

# La nuova Audiweb

**Enrico Gasperini**  
*Presidente Audiweb*

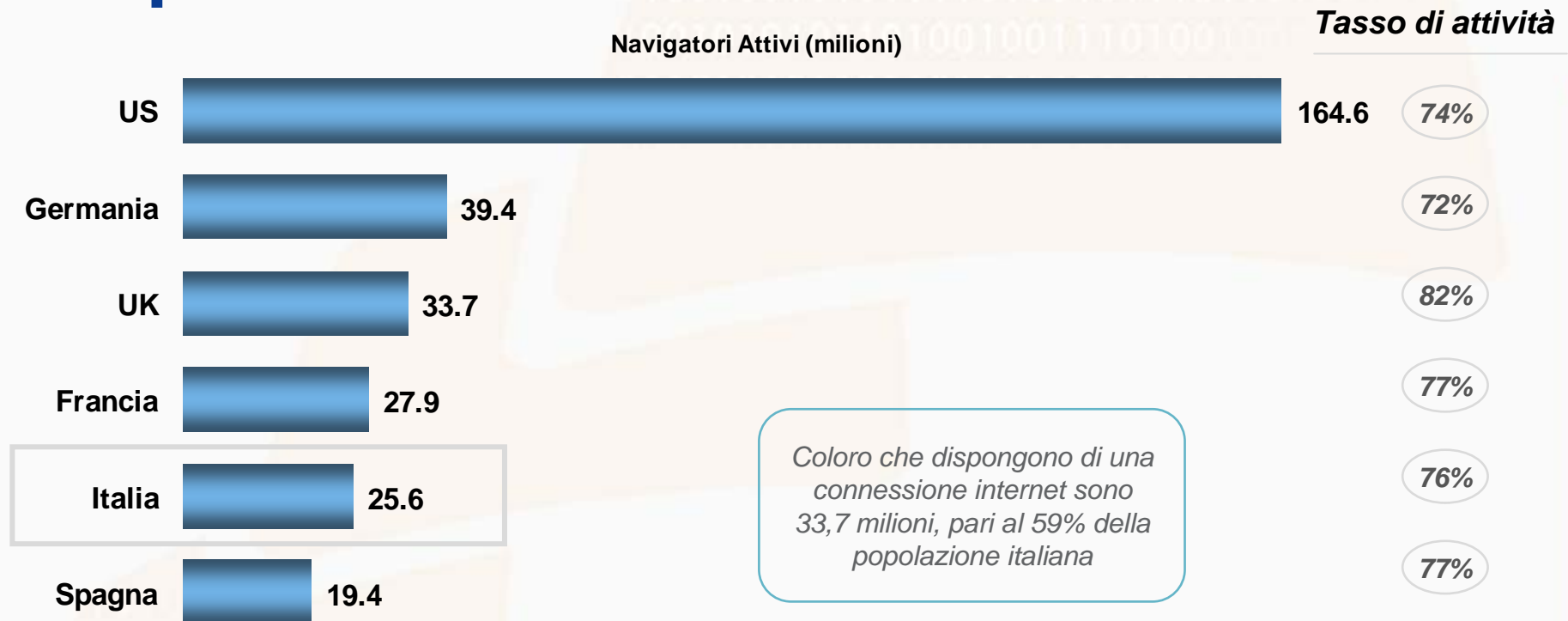


# Audiweb

- ▶ **Audiweb** è un **Joint Industry Committee** che vede la partecipazione di tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, l'associazione degli editori online, **UPA** Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.
- ▶ Obiettivo primario di Audiweb è **fornire informazioni "super partes" al mercato**, di carattere quantitativo e qualitativo, **sulla fruizione dei mezzi operanti su Internet e sui sistemi online** utilizzando opportuni strumenti di rilevazione oggettiva ed imparziale



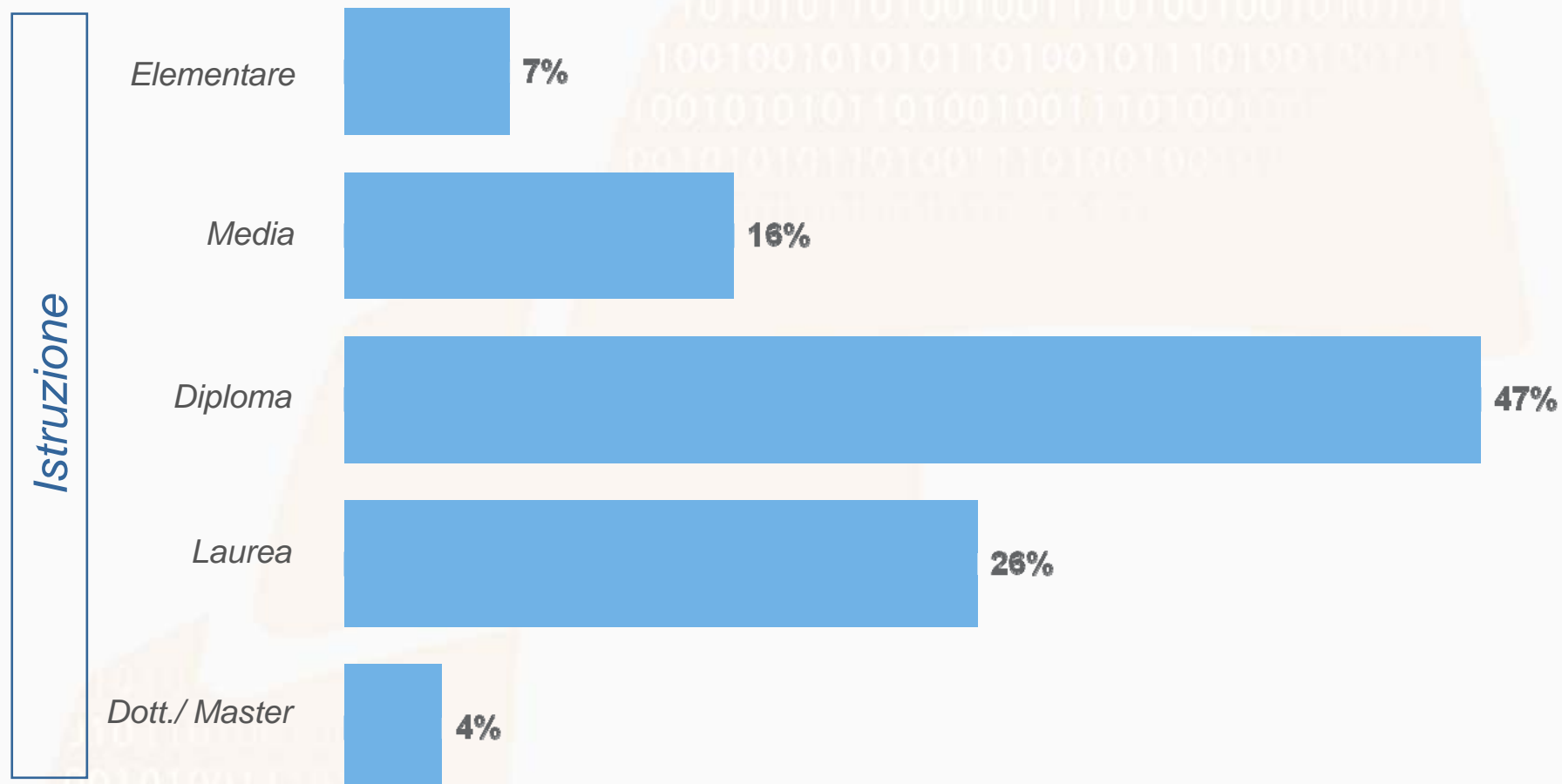
# 165 milioni di individui negli USA accedono a Internet, 150 milioni in Europa



Fonte: Nielsen Online, Accessi da casa e da ufficio, Marzo 2008



# Il profilo socio demografico dei navigatori italiani

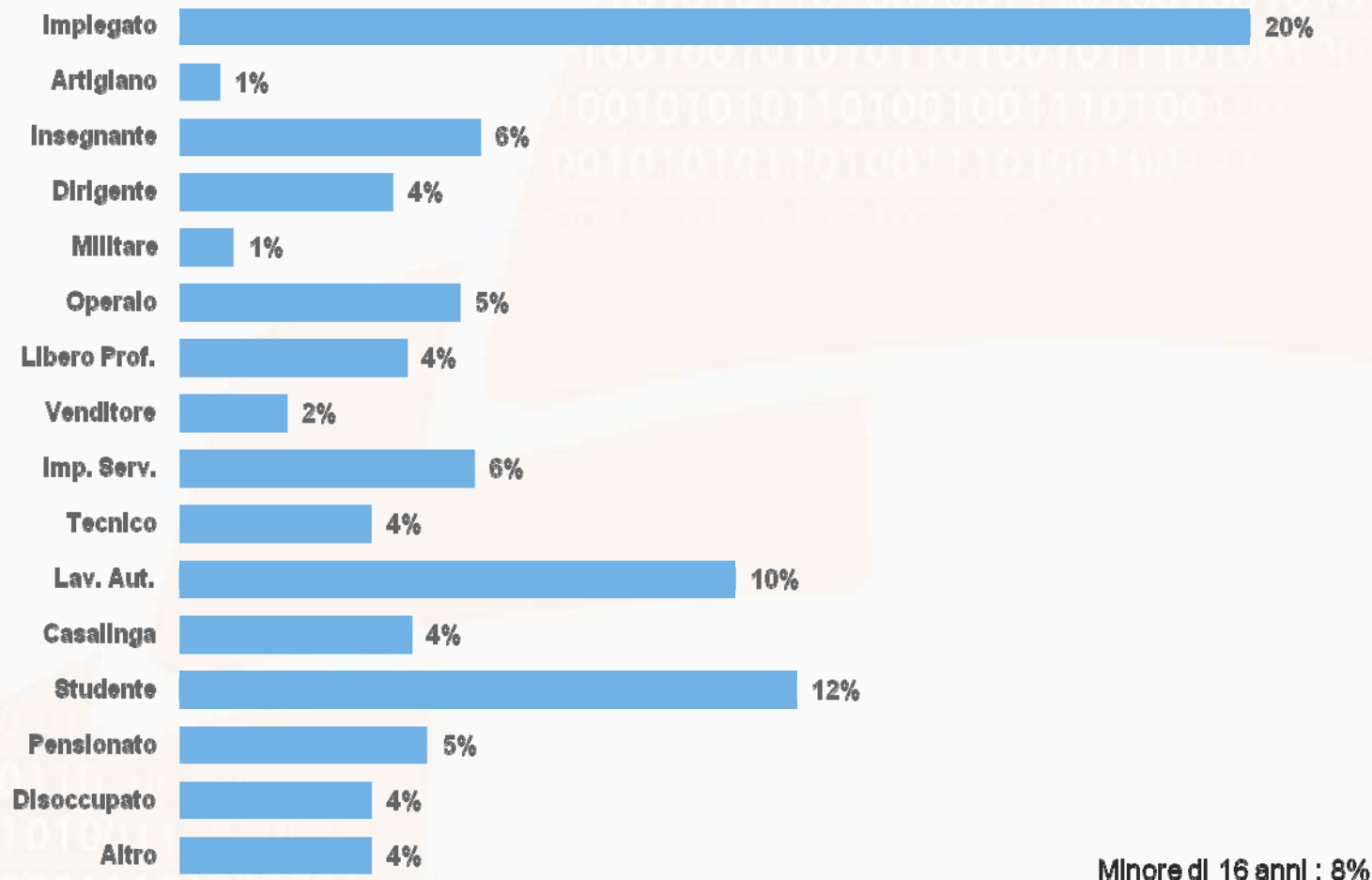


Fonte: Nielsen Online – Accessi da casa e ufficio – Marzo 2008



# Il profilo socio demografico dei navigatori italiani

Occupazione



Fonte: Nielsen Online – Accessi da casa e ufficio – Marzo 2008



# Il trend di internet in Italia nell'ultimo anno

	Marzo 2008	Marzo 2007	
Sessions per person	30	29	+ 10% <b>+ 3%</b>
Page views per person	1,588	1,292	<b>+ 23%</b>
Time per person on web	21:16:36	18:25:30	<b>+ 15%</b>
PC Time per person	44:59:47	36:06:02	<b>+ 25%</b>
Internet active users	25,581,803	20,749,404	<b>+ 23%</b>
Internet estimate universe	33,712,383	31,481,928	<b>+ 7%</b>

+ 7%

Fonte: Nielsen Online, Accessi da casa e da ufficio, Marzo 2008



# I top 15 Settori per Unique Audience

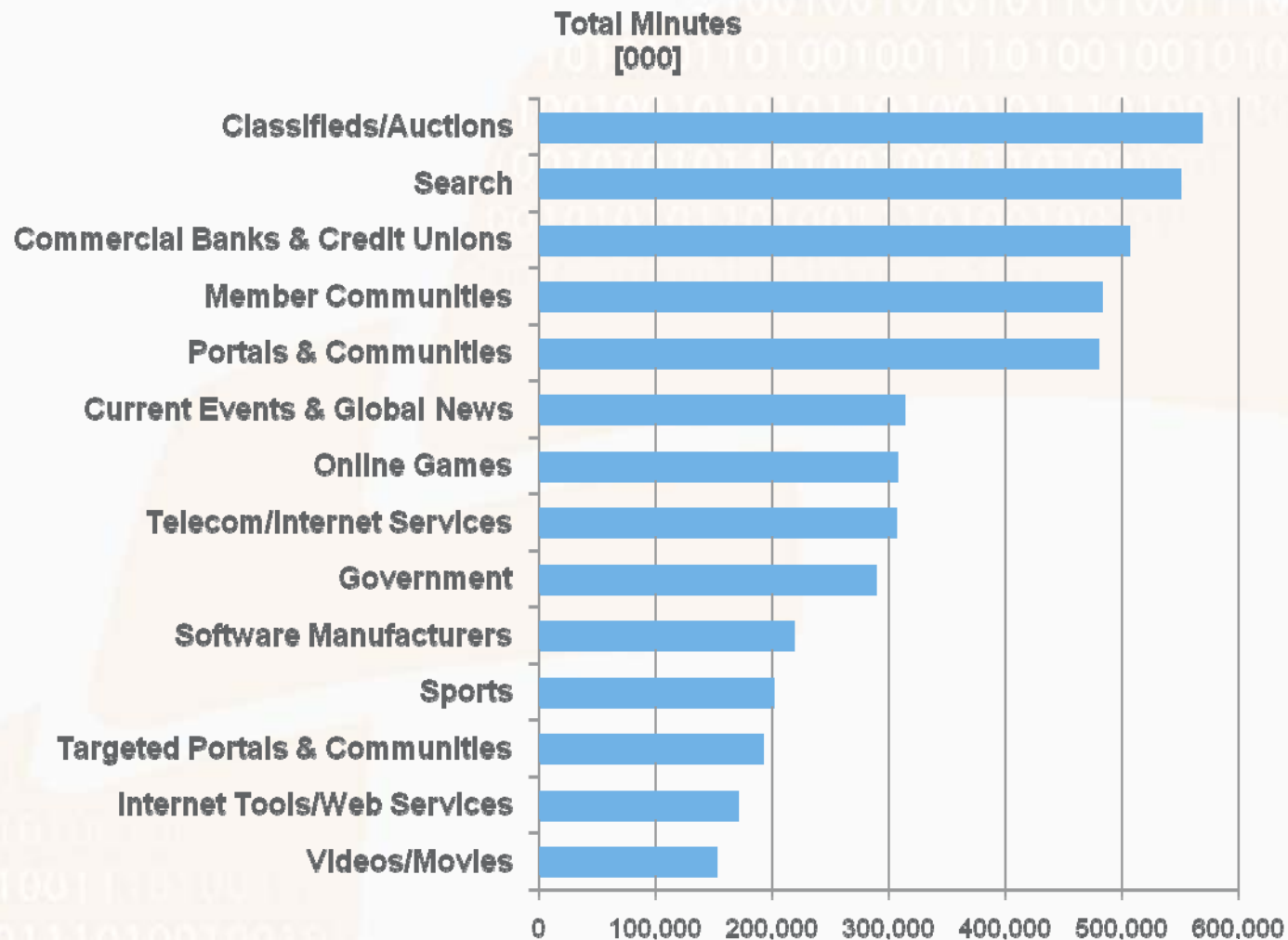
Site	Unique Audience [000]	Active Reach (%)
Search	16,395	79.0
Portals & Communities	15,791	76.1
E-mail	11,739	56.6
Software Manufacturers	11,123	53.6
Member Communities	10,942	52.7
Government	10,352	49.9
Telecom/Internet Services	9,662	46.6
Internet Tools/Web Services	9,405	45.3
Targeted Portals & Communities	9,197	44.3
Current Events & Global News	8,420	40.6
Classifieds/Auctions	7,813	37.7
Research Tools	7,803	37.6
Multi-category Entertainment	7,314	35.3
Mass Merchandiser	7,214	34.8
Videos/Movies	6,821	32.9

Fonte: Nielsen Online, Accessi da casa e da ufficio, Marzo 2008

May 19, 2008



# I top 15 Settori per tempo speso online



Fonte: Nielsen Online, Accessi da casa e da ufficio, Marzo 2008



# La audience nei giorni della settimana

		Pagine (000)						
		Tipo Giorno						
Parent	Brand	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Kataweb	allmusic.tv	31	29	29	25	33	26	21
Altalex	altalex.com	198	188	172	176	111	57	47
Ansa	ansa.it	3,236	2,835	2,204	2,184	1,721	973	905
Class Editori	Class Editori	845	832	787	726	548	71	47
RCS Digital	corriere.it	22,191	18,757	14,635	16,103	14,208	6,873	6,447
Kataweb	deejay.it	676	629	649	656	653	591	361
RCS Digital	gazzetta.it	5,306	5,370	5,263	4,751	4,034	8,928	14,783
Il Meteo	ilmeteo.it	4,584	4,244	4,063	4,186	3,844	2,206	1,980
Il Sole 24 Ore	ilsole24ore.com	1,977	1,667	1,555	1,486	1,211	496	406
Kataweb	kataweb.it	4,116	2,261	1,882	2,179	1,740	1,024	1,074
Wind	libero.it	71,945	71,845	69,025	69,835	58,017	33,632	28,593
Kataweb	m2o.it	92	73	163	117	168	87	73
Mediaset	mediaset.it	13,021	12,636	11,234	12,196	9,733	5,787	5,277
Giglio Group	musicbox.it	293	279	269	261	138	275	265
Kataweb	nationalgeographic.it	8	9	8	8	7	5	5
Seat Pagine Gialle	paginebianche.it	4,519	4,439	4,296	4,250	3,193	1,089	700
Seat Pagine Gialle	paginegialle.it	1,076	1,101	1,140	969	647	396	303
Kataweb	quotidianiespresso.it	611	696	805	633	462	276	262
Rai	rai.it	2,705	2,451	2,157	2,078	1,882	1,501	1,920
Rai	rai.tv	202	185	174	155	147	135	143
Rai	raiclicktv.it	234	237	231	232	237	207	215
Kataweb	repubblica.it	34,509	25,859	21,055	19,950	16,425	9,477	9,527
Tiscali	tiscali.it	14,772	14,321	13,589	13,602	11,490	7,251	6,540
Seat Pagine Gialle	tuttocitta.it	829	828	816	827	693	409	325
Varese News	varesenews.it	270	284	234	225	163	107	93
Telecom Italia	virgilio.it	58,085	56,201	51,410	52,236	46,101	31,726	29,970



# Il nuovo impianto di ricerca di Audiweb

Una nuova piattaforma ampia e innovativa per dotare il mondo online di un sistema affidabile di rilevazione orientato alle pianificazioni delle aziende, delle agenzie e delle centrali media.

## *Planning Database*

*Dati di navigazione degli editori*

*Dati di navigazione delle aziende*

*Consumer Insight:  
Ricerca di base & Panel*

*Sistemi censuari*



# AW Ricerca di Base

- Per il raggiungimento degli obiettivi di misurazione della Audience è necessario **individuare e quantificare quale parte della popolazione italiana abbia accesso ad Internet, con quali modalità, con quali device e con quale frequenza lo utilizzi.**
- Ricerca quantitativa realizzata per mezzo di una serie di interviste su **un campione della popolazione italiana residente, effettuata mediante questionari strutturati face-to-face con metodologia CAPI** (Computer Aided Personal Interview) e finalizzata alla definizione dell'universo degli utenti Internet e alla descrizione delle loro caratteristiche in termini di profilo socio-demografico e attitudinale.
- L'Universo è la **popolazione italiana residente di 11-74 anni** (la fascia di età 11-17 verrà intervistata all'interno della selezione degli elettori 18-74 anni).
- **7.200 interviste annuali** divise in 4 wave trimestrali



# AW Panel

- **Rilevazione oggettiva della fruizione di Internet** basata su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana online.  
**L'oggettività della rilevazione viene garantita dal software meter** che garantisce l'automatizzazione della rilevazione dei comportamenti del campione Internet ed evita la necessità di affidarsi alle dichiarazioni di navigazione da parte degli utenti Internet
- Il campione rappresenta la **popolazione Italiana di età 2+** e target specifici descritti in termini di segmenti socio-demografici della popolazione suddetta.
- Il Panel misura in modo dettagliato il consumo di Internet effettuato da un campione di individui sui PC della famiglia (campione Home) e sui PC che gli individui utilizzano sul lavoro (campione Work).
- Dimensioni attuali = totale **14.600** individui
- Dimensioni a regime = totale **20.000** individui



# AW Census

- ▀ Rilevazione oggettiva e completa di tutta **l'attività di Internet sui siti censiti**, tramite feedback tecnici verso i web server di **sistemi browser-based di terze parti** sottoposti a **certificazione e controlli** da Audiweb.
- ▀ Il report distribuito elettronicamente fornisce **i dati censuari giornalieri** dei siti/canali iscritti. Ogni giorno saranno disponibili i dati relativi al giorno precedente e alle seguenti metriche:
  - ▀ **Browser Unici**
  - ▀ **Pagine Viste**
  - ▀ **Numero di Visite**
  - ▀ **Tempo medio per pagina**
  - ▀ **Durata media visita**



# Perché integrare la rilevazione panel con quella censuaria

- **Estensione a nuovi device:** su Internet allo stesso contenuto editoriale si può accedere attraverso device non tutti rilevati dal software meter
- **Apertura alla long tail:** l'utilizzo di informazioni basate sul solo panel non è da solo sufficiente per permettere la rilevazione anche dei siti di minori dimensioni
- **Ponderazione:** i dati censuari danno indicazioni importanti per la corretta ponderazione del dato panel.
- **Dati quotidiani:** per dare una misura in tempo reale del mezzo



# AW Catalogo

- Informazioni sull'offerta editoriale disponibile su Internet, strutturata per gerarchie di navigazione e organizzata per categorie.
- Rappresentazione dei websites:
  - Custom Property
  - Parent
  - Brand
  - Channel
- Audiweb consente la rappresentazione di aggregatori (ad esempio le concessionarie online) che raggruppano numerose componenti editoriali, eventualmente piccole e frammentate



# La partnership con Nielsen Online

- La suite dei servizi sarà realizzata con **Nielsen Online**, **partner statistico e tecnologico** per le rilevazioni panel e i relativi servizi di elaborazione.
- Le due aziende collaboreranno per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi e in particolare Nielsen Online fornirà ad Audiweb i servizi di **gestione del panel**, i servizi **NetView®**, la codifica e i servizi **MarketView®**, e l'elaborazione di **AW Database**.



# Un team di eccellenza

- ▀ La metodologia adottata è mutuata dagli standard internazionali di **IAB**, al quale Audiweb ha aderito nel corso del 2007.

*I principali collaboratori di Audiweb e del suo Comitato Tecnico:*

- ▀ L'incarico per la **Ricerca di Base** è stato affidato a **Doxa**
- ▀ La consulenza scientifica a **Giovanni Rampi di Memis**
- ▀ Le attività di auditing e certificazione dei sistemi censuari a **PricewaterhouseCoopers**
- ▀ Le operazioni tecnologiche a **Tomato Interactive**
- ▀ La consulenza legale a **Giangiacomo Olivi di DLA Piper.**



# I servizi di reporting

## **AW Report** (disponibile da subito)

Report sintetico quotidiano distribuito online nella giornata successiva alla rilevazione. Riporta i dati principali di audience degli editori iscritti ad Audiweb derivati dal **sistema censuario AW Census** (ad es. browser unici, pagine viste, visite, tempo medio per pagina, durata della visita, etc..).

## **AW View** (disponibile da subito)

Interfaccia che replica il servizio **Nielsen Online NetView®** e che consente di visualizzare report sui dati di navigazione di AW Panel effettuati dagli utenti italiani da casa e dal luogo di lavoro sull'intera rete Internet, aggregati per mese

## **AW Trends** (disponibile a breve)

Report trimestrale distribuito online. Contiene i dati sintetici ed elementari della **Ricerca di Base**



# Il “nastro” di pianificazione

**AW Database** (disponibile a breve)

- **File distribuito con cadenza mensile contenente i dati elementari quotidiani del panel** costituiti dai clickstream dei singoli componenti del campione AW Panel sui siti degli editori iscritti, integrati con la stima della navigazione da altri luoghi d'accesso (oltre casa e lavoro) e calibrati dei dati volumetrici provenienti dai dati censuari.
- Contiene inoltre **i profili socio-demografici dei componenti del panel, la codifica dei siti e l'archivio delle rilevazioni quotidiane del sistema censuario**. In tale modo si rende possibile, per un sottoscrittore, qualsiasi tipo di analisi, usando software applicativi per la costruzione, valutazione e ottimizzazione di piani media realizzati eventualmente da operatori specializzati.

# Come fare ad iscriversi

I servizi verranno erogati alle diverse categorie di utilizzatori:

- **Publisher iscritti - editori, concessionarie o aggregatori** che richiedano la rilevazione e la pubblicazione dei dati analitici di navigazione e di audience dei propri siti
- **Utilizzatori professionali - agenzie pubblicitarie o web e agenzie media**
- **Altri Utilizzatori - aziende investitrici, società di consulenza e operatori dell'informazione, etc...**

Ogni categoria delle aziende richiedenti da oggi può avere accesso a tutti i servizi e dati relativi con un sistema di costi differenti:

- Per i **Publisher iscritti** i costi di sottoscrizione saranno proporzionali alla propria audience
- Per gli **Utilizzatori Professionali** al fatturato pubblicitario online annuale gestito dal richiedente per conto dei suoi clienti.



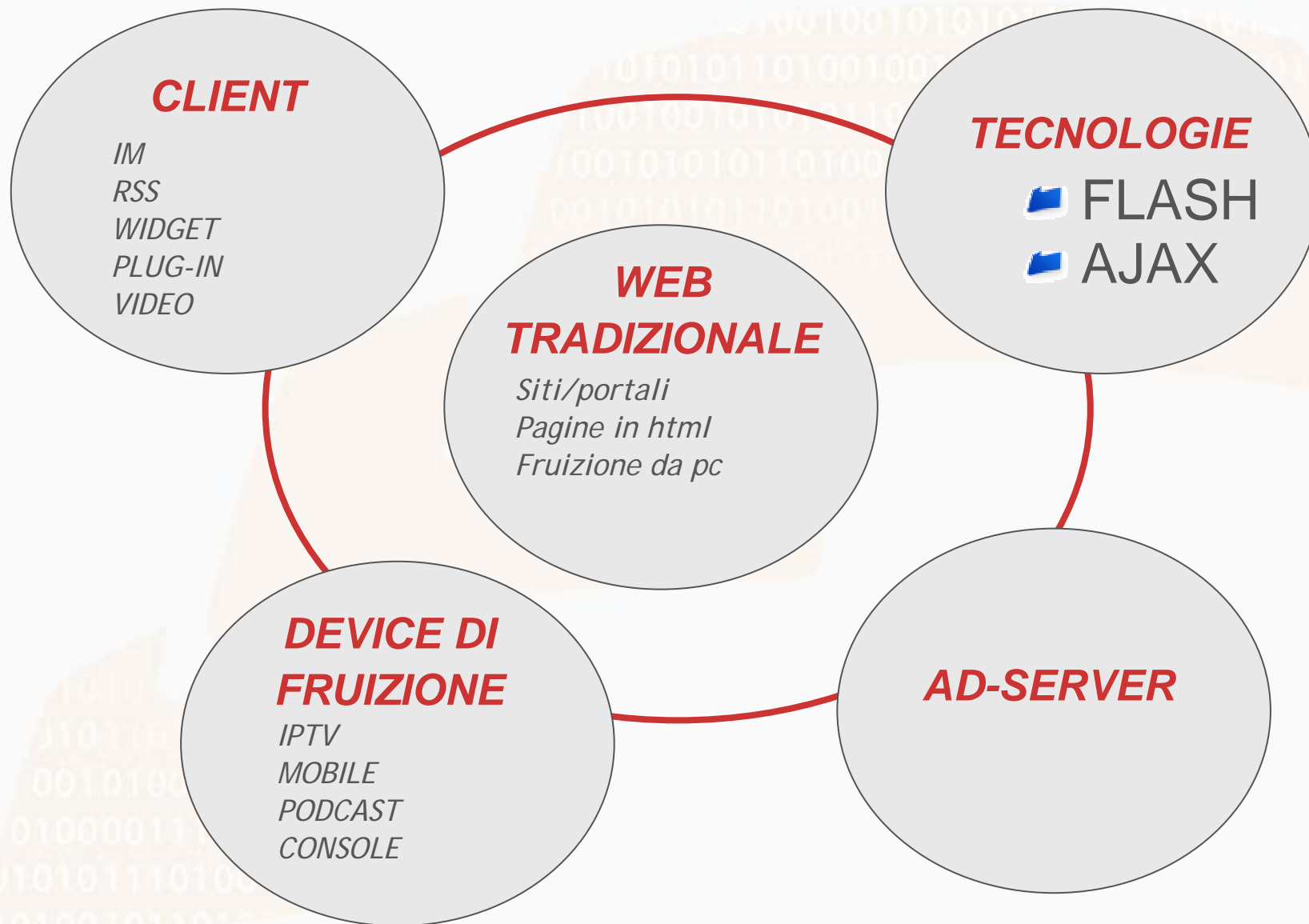
# Un sistema aperto a tutti gli attori, piccoli e grandi

Uno dei principali driver di crescita della Rete è **il Web 2.0**, in cui la **frammentazione delle audience** impone un'attenzione particolare per i “piccoli”:

- **L'incremento della dimensione del panel** aumenta la possibilità di accesso sopra la soglia di rappresentatività
- **Il sistema censuario** consente comunque l'ingresso a siti di minori dimensioni
- **L'iscrizione degli aggregatori** consente la massima flessibilità e il calcolo di audience deduplicate
- **Il costo di ingresso** per publisher di piccole dimensioni è molto basso



# Aperto a future evoluzioni



# Grazie per l'attenzione!

**audiweb**

- AUDIWEB
- SISTEMA AUDIWEB
- COME ADERIRE
- NEWS
- ADERENTI
- CONTATTI

**AREA DATI**

Username

Password

**ACCEDI**

[Hai dimenticato la password? clica qui](#)

[richiedi](#) per accedere all'area dati e per ricevere la newsletter ed essere informato su tutte le novità...

AW Report	AW View	AW Trends	AW Database
Report sintetico quotidiano distribuito elettronicamente nella giornata successiva alla rilevazione. Ripporta i dati principali di audience degli editori iscritti ad Audiweb derivati dal sistema censuario.	Sistema che integra il servizio Niesen Online NetView® e che consente di visualizzare report sui dati di navigazione dell'intera Internet, aggregati per mese.	Report trimestrale con i dati sintetici ed elementari della Ricerca di Base, finalizzata alla definizione dell'universo degli utenti Internet e alla descrizione delle loro caratteristiche in termini di profilo socio-demografico e attitudinale.	Database per la pianificazione distribuito elettronicamente con cadenza mensile. Fornisce i dati elementari di navigazione dei panelisti aggregati su base quotidiana per fasce orarie e profili socio-demografici dei panelisti.

*Enrico Gasperini*  
*audiweb@audiweb.it*

