



Marco Vernocchi

Accenture - Media & Entertainment

Managing Partner Europe & Latin America

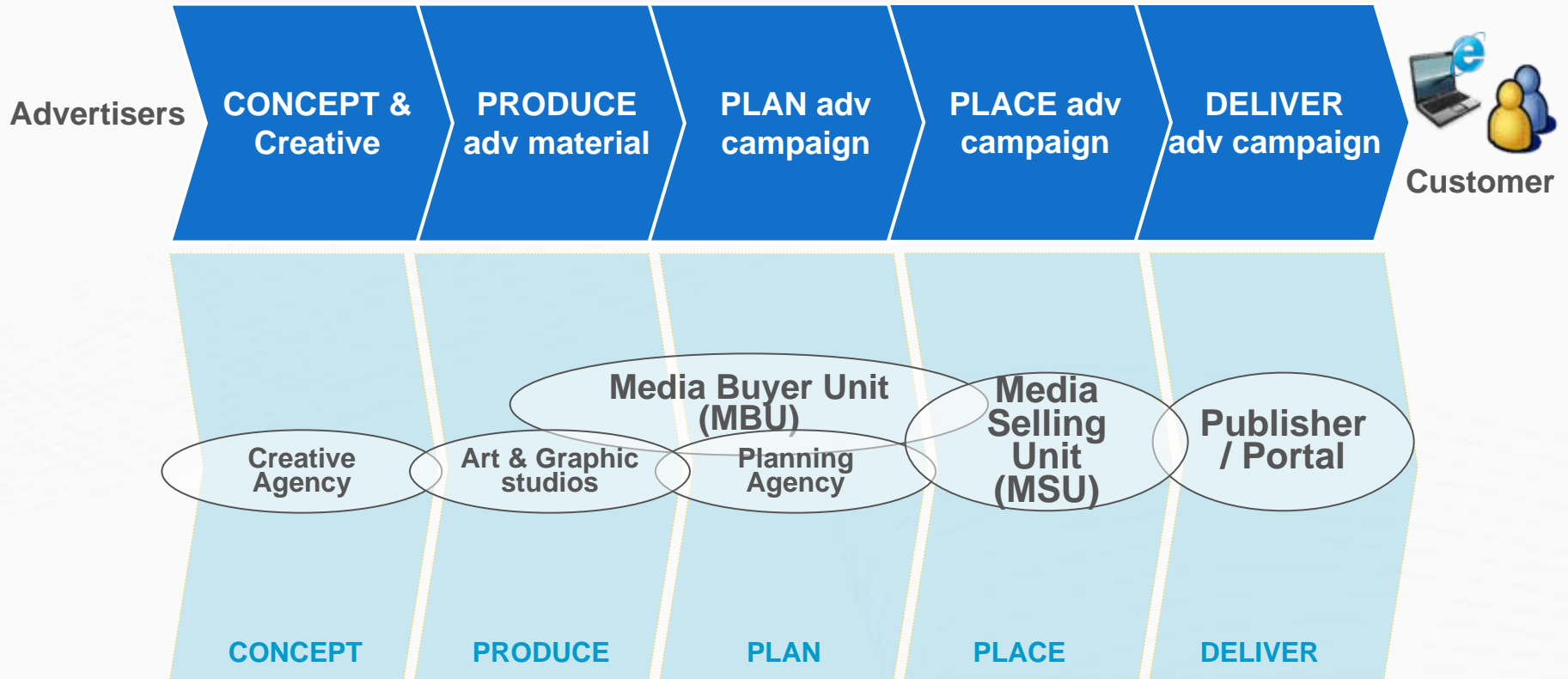
Osservatorio IAB Italia / Accenture sul mercato
della comunicazione digitale in Italia

Osservatorio IAB Italia / Accenture 2008

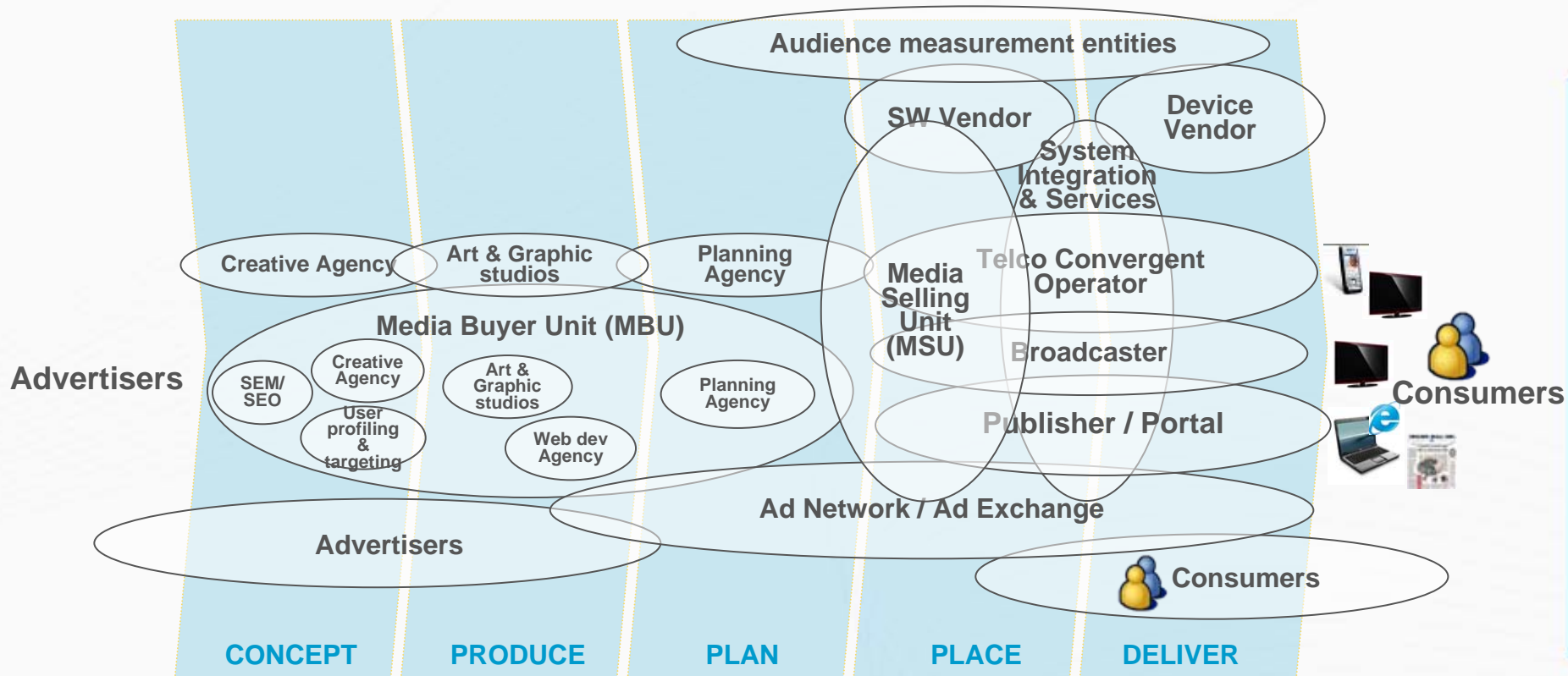
- Struttura e dinamiche della filiera della comunicazione digitale
- Prime evidenze di un'iniziativa pluriennale
- Campione analizzato rappresentativo dell'intera filiera



Un ecosistema che si complica ...

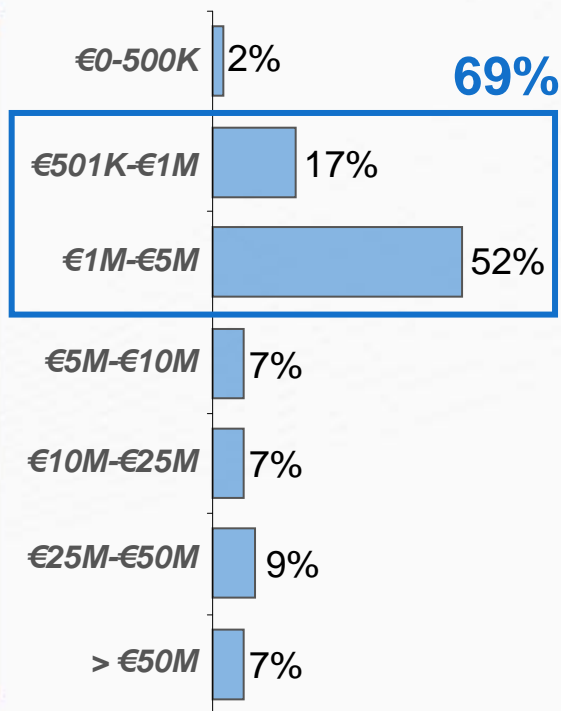


... e diventa frammentato ed aperto a nuova competizione

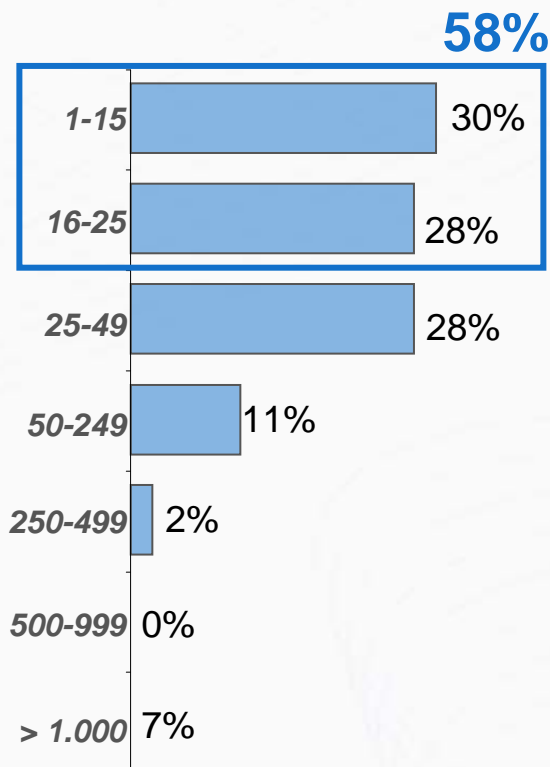


Una struttura fragile ...

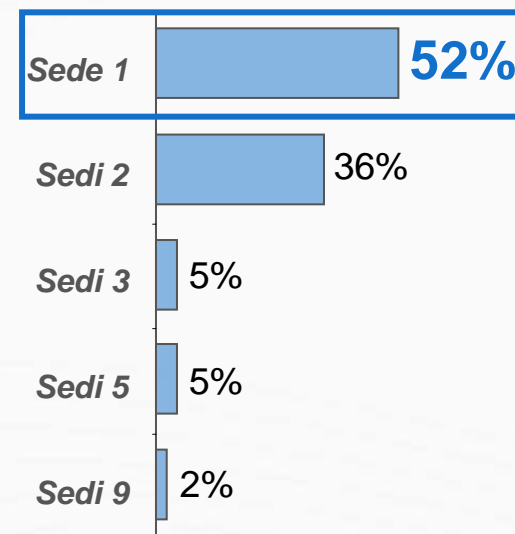
Fatturato



Dipendenti

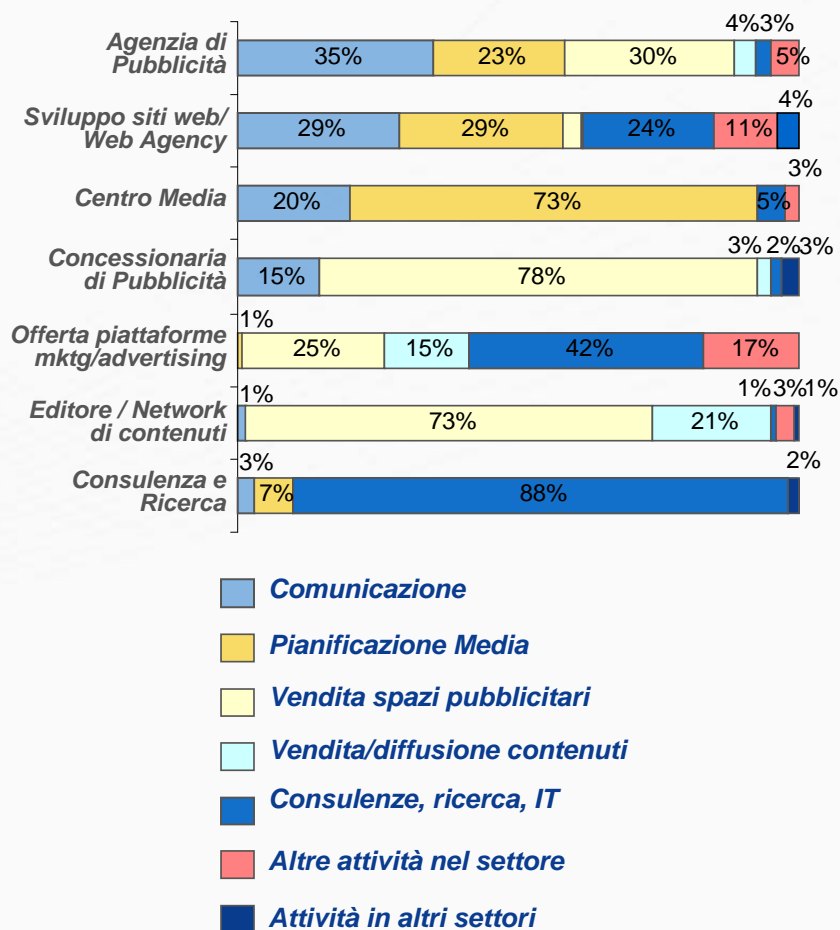


Sedi

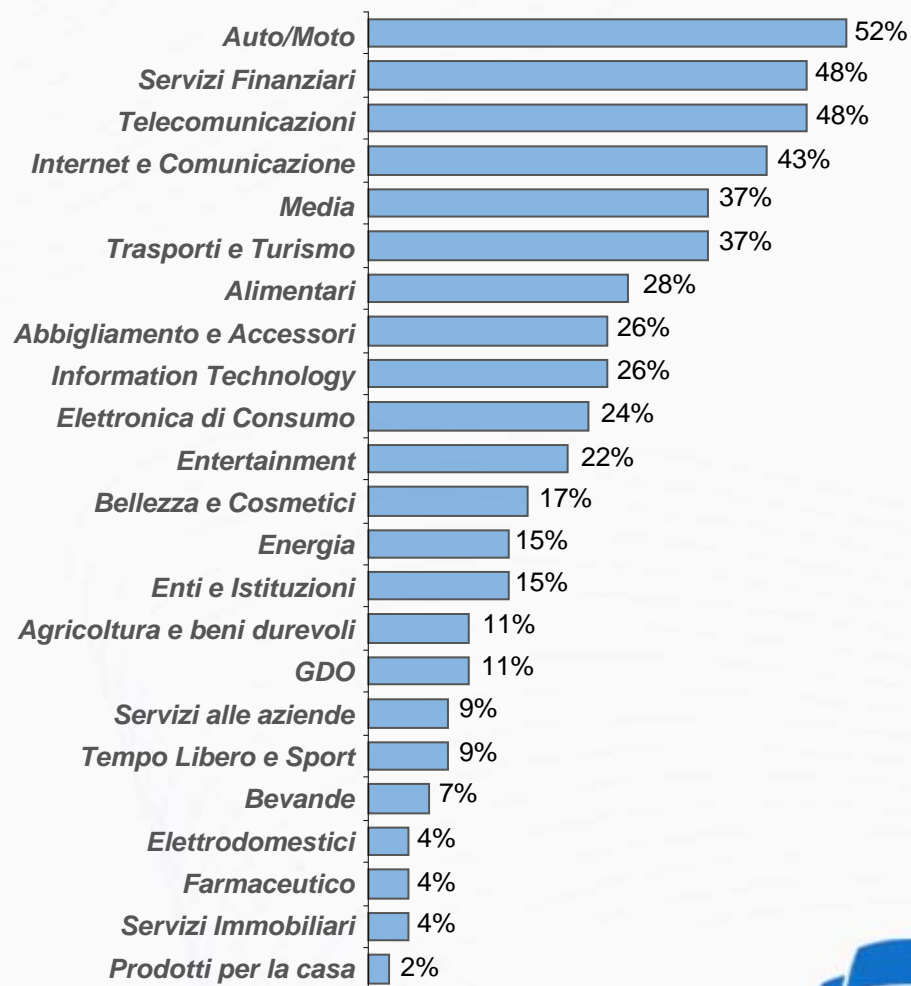


... “costretta” a competere su molti fronti...

Fatturato per attività



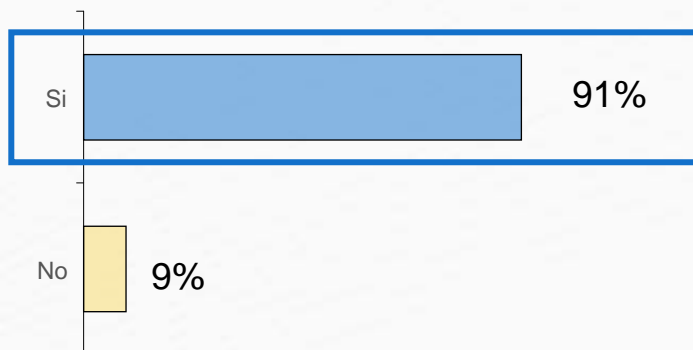
Top Industry



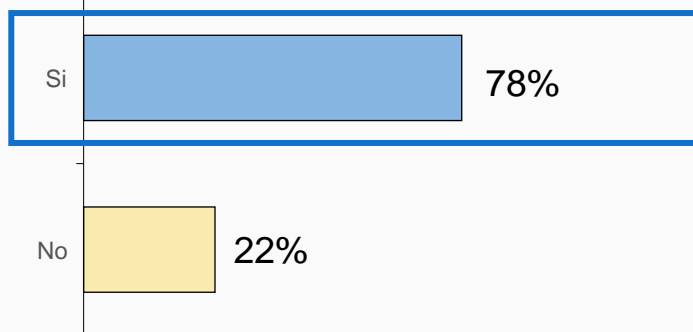
... che si muove verso forme di collaborazione e concentrazione

Partnership

In Passato...

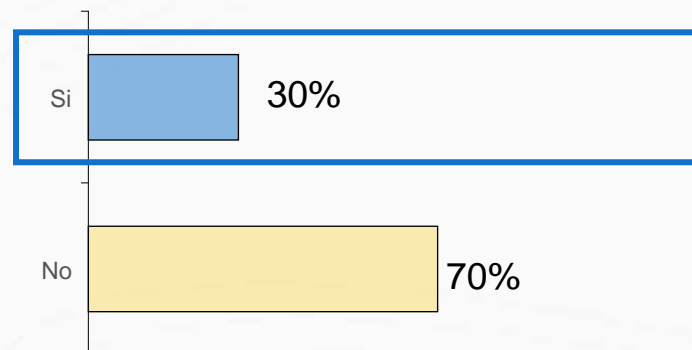


In Futuro...

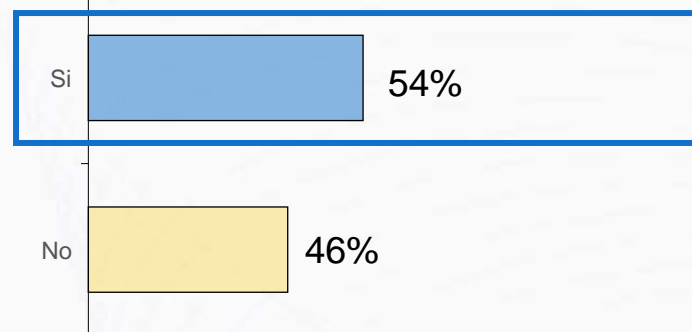


Fusioni/Acquisizioni

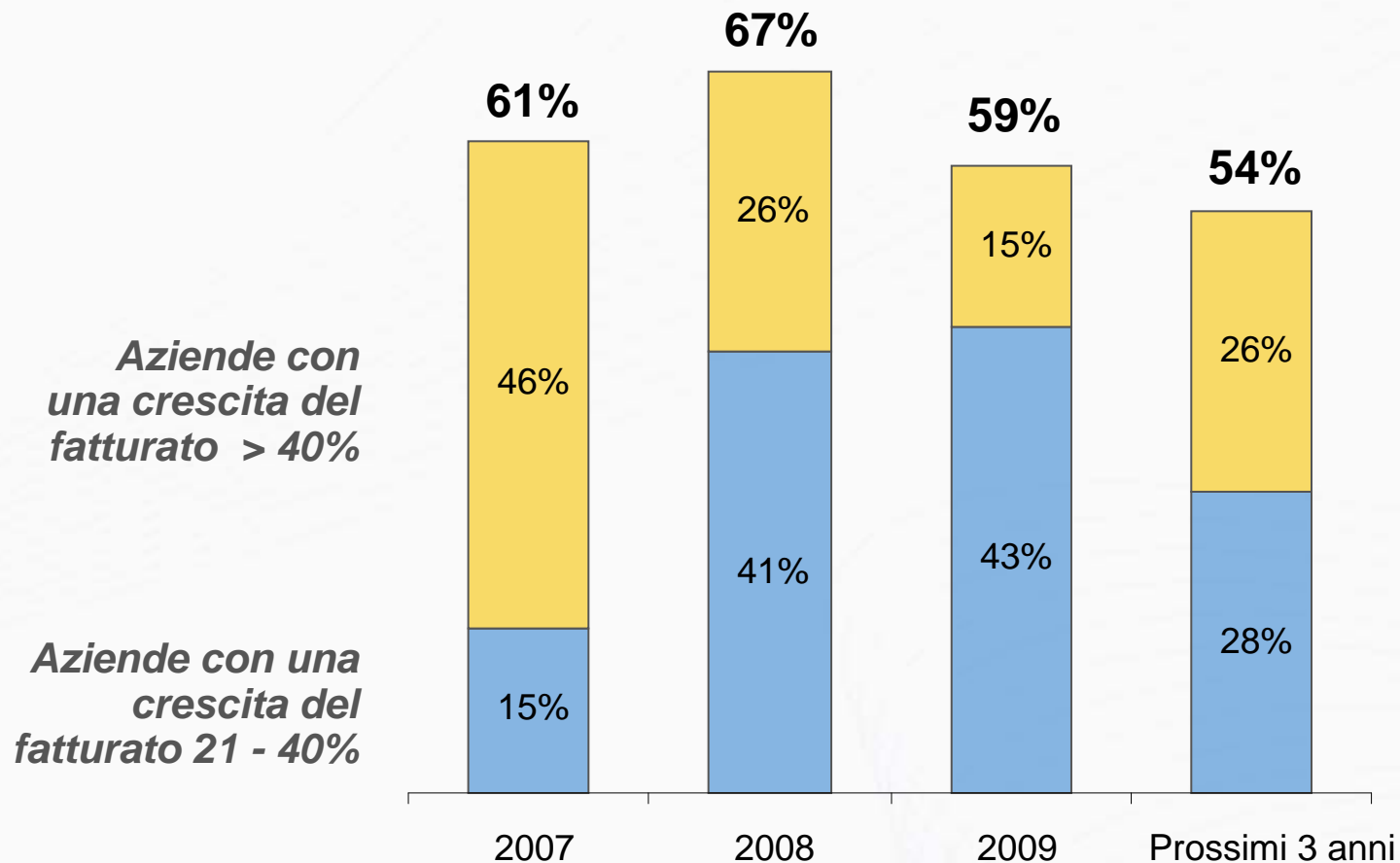
In Passato...



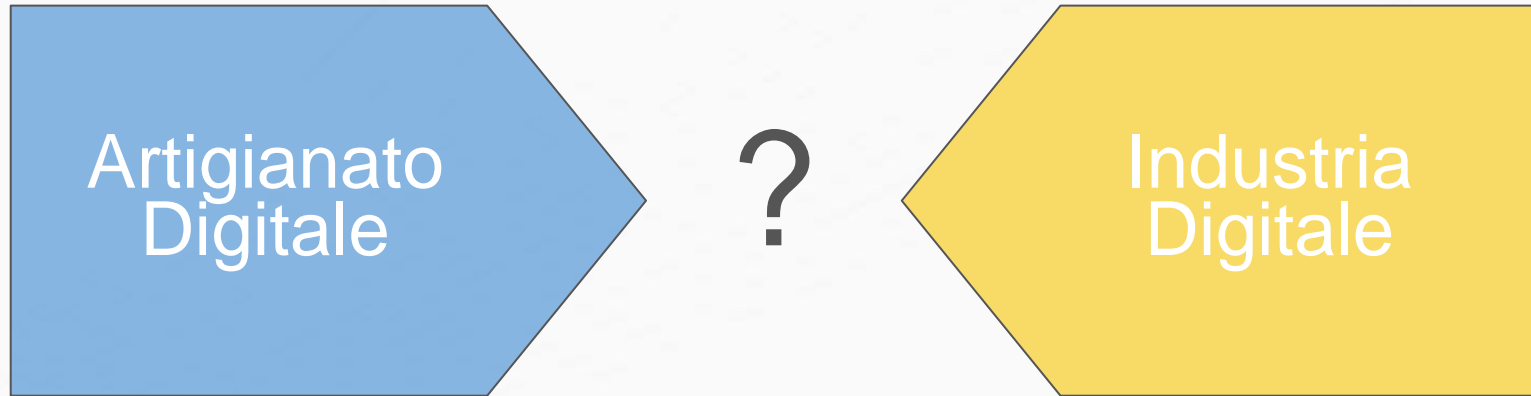
In Futuro...



Una crescita impetuosa può attenuare la pressione competitiva...



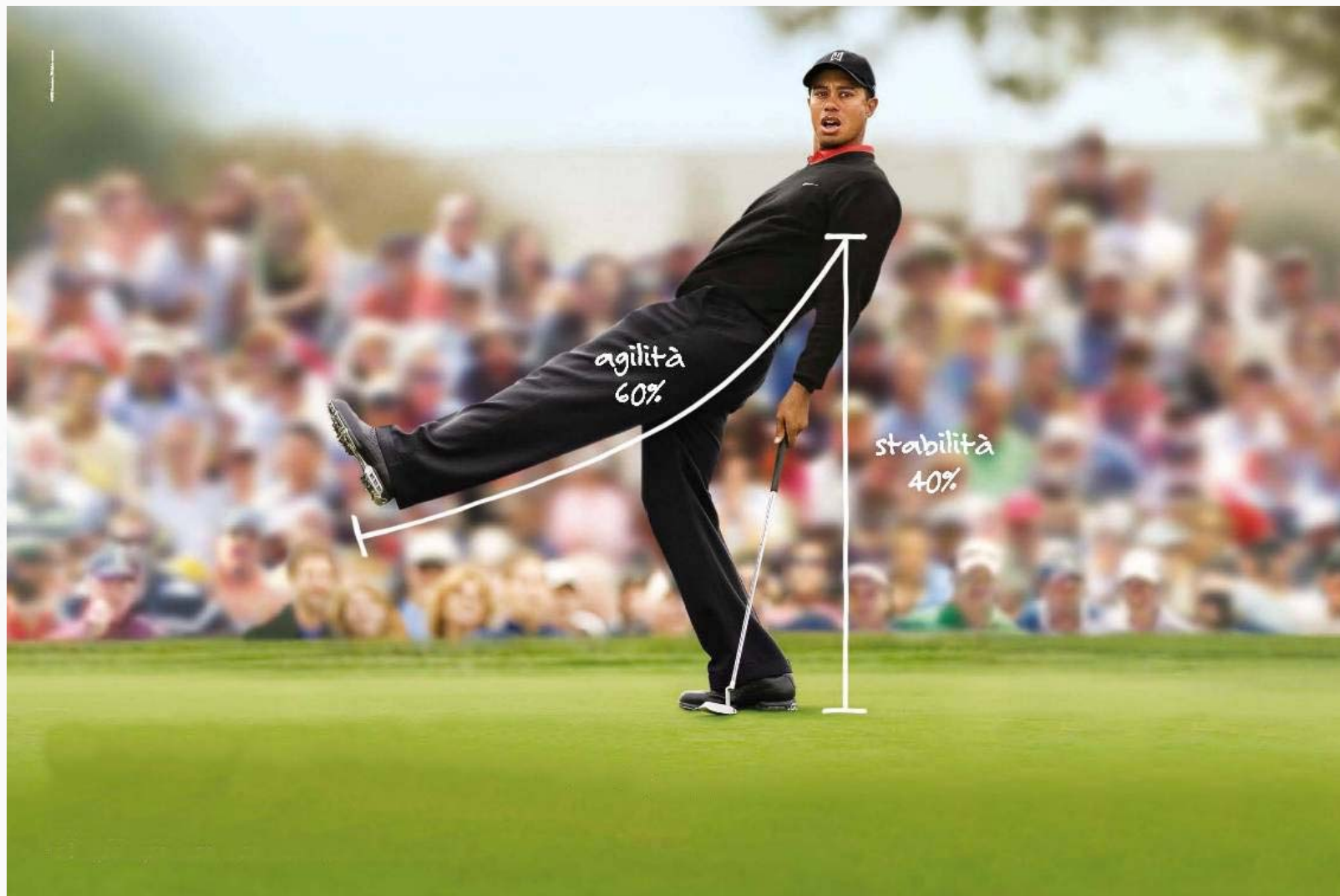
... ma per quanto ancora nel nuovo contesto macroeconomico?



- Internet, broadband, digitalizzazione sono e saranno fenomeni crescenti al di là di frenate e accelerazioni
- L'interesse per il settore è altissimo e la posta in gioco attrae giocatori formidabili

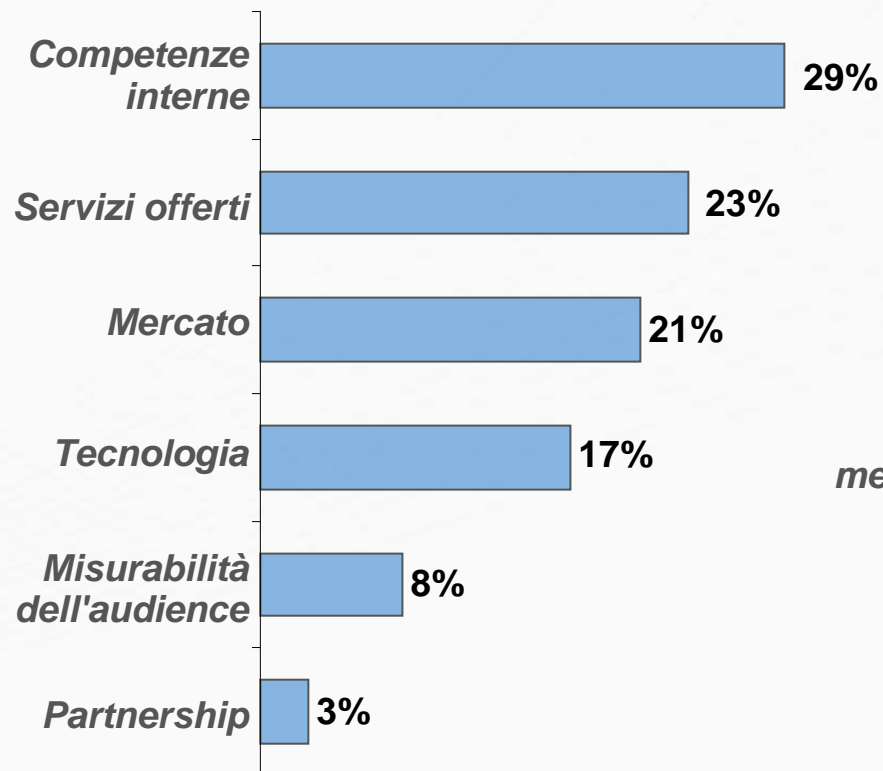


Cosa serve quindi per vincere?

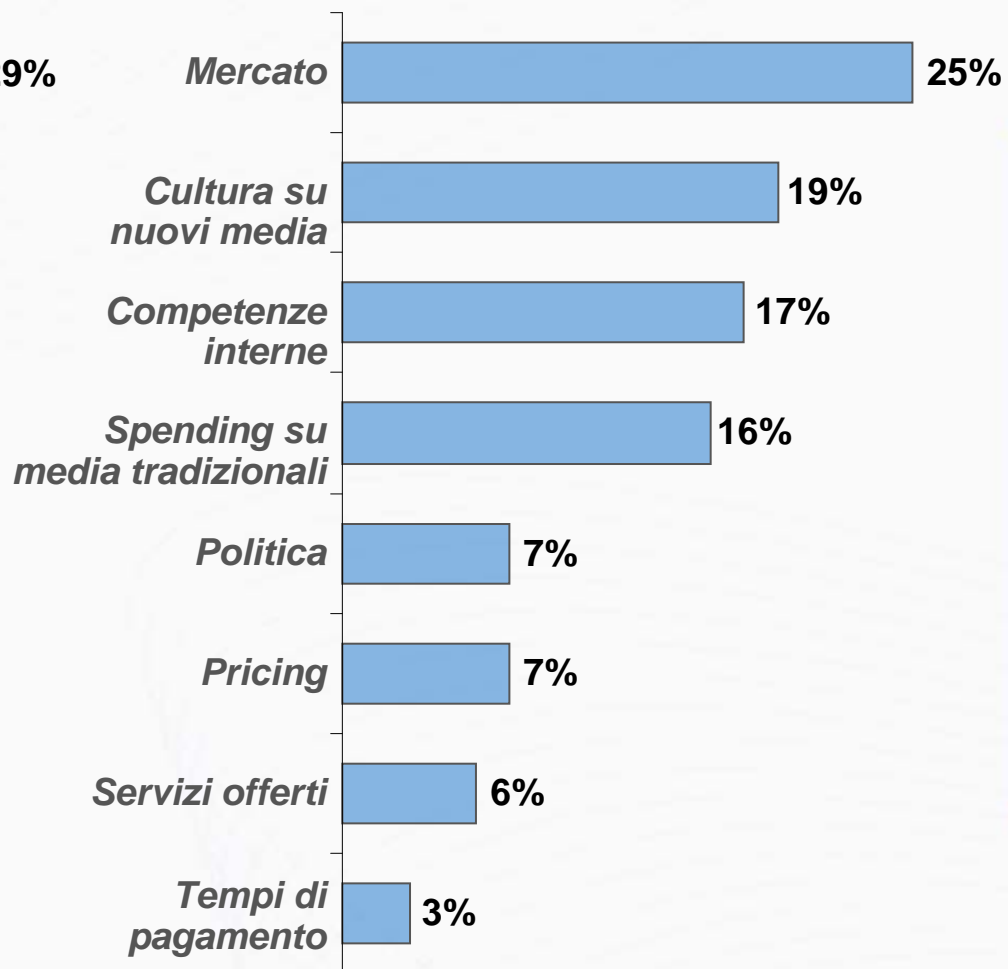


L'Osservatorio indica alcune priorità ...

Driver di crescita



Ostacoli alla crescita



... che sono rafforzate da una ricerca di Accenture condotta a livello internazionale ...

Workforce
Talent

Leaders raise the bar on recruiting and culture

Applied
Business
Analytics

Leaders refuse to live without it

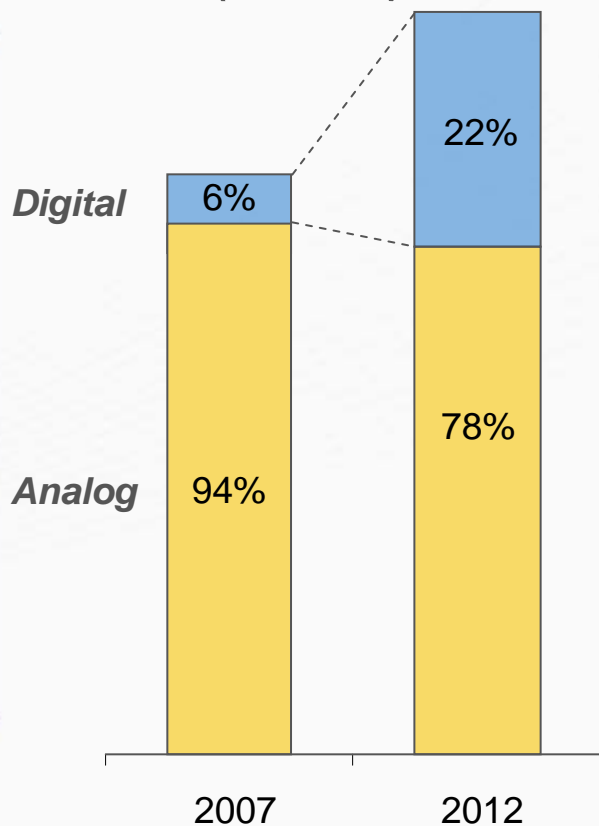
Investments
& Business
Development

Leaders are bold and selective

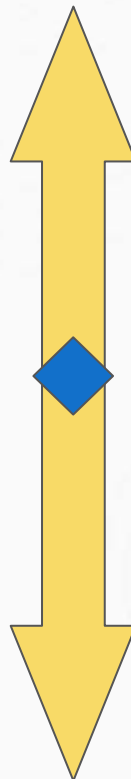


... che ci dice che per emergere davvero ...

Digital vs. Analog (Italia)

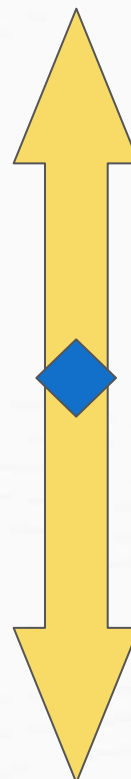


Digital
Cents



Analog
Dollars

Barriere al
successo



Barriere
all'ingresso



... dobbiamo “pensare digitale”

✦ Per un'azienda digitale in una filiera digitale:

Digitization Wave



```
01001110  
01101101  
01110111  
01010101  
11011011
```

- Il cliente è relazione
- La tecnologia è evoluzione
- La misurabilità è rivoluzione
- Il management è trasformazione
- La velocità è condizione

