

**PUBBLICITA': IAB; SU INTERNET IL 10% ENTRO IL 2010
PRESENTATO NUOVO PORTALE DELL'INFORMAZIONE ANSA.IT**

(ANSA) - MILANO, 8 NOV - Il 10 per cento della pubblicita' italiana viaggiera' su Internet entro il 2010. E' quanto sostiene Layla Pavone, presidente di lab Italia, l'Interactive Advertising Bureau, che ha tenuto il proprio Forum 2006 a Fiera Milano, in occasione del quale viene presentato il nuovo portale dell'informazione 'Ansa.it'.

"I consumatori - spiega Layla Pavone - sono diventati il sesto potere dopo la carta stampata e la televisione e oggi in Italia 20 milioni di essi navigano su Internet, trascorrendo in media 17 ore al mese ciascuno". Un dato che, secondo la presidente di lab Italia, "deve far riflettere" chi oggi programma i propri investimenti pubblicitari.

"Nel 2006 - ha spiegato - la pubblicita' su Internet e' cresciuta del 50%" e oggi la quota di mercato e' pari al 2%. Tuttavia lab Italia ha un obiettivo ambizioso che ritiene pero' realizzabile, ossia "veicolare su Internet il 10% della raccolta pubblicitaria entro il 2010, o, come recita il nostro slogan internazionale, 'ten before ten'".

Secondo Marco testa, presidente di Assocomunicazione, "i mercati oggi sono conversazioni e Internet e la pubblicita' interattiva sono un'opportunita' per tutte le marche di conversare con i loro clienti e viceversa". Secondo Testa pero' "gli investitori pubblicitari fanno spesso domande preoccupate, perche' temono di non aver piu' il controllo diretto della propria comunicazione, ma non e' cosi'".