

In breve dallo Iab forum

Libero, gli spot nella community. Libero lancia in Italia un nuovo modo di fare pubblicità on-line. Il servizio si chiama Play Video e si appoggia sulla community Libero Video & Fun, che, stando ai dati forniti da Nielsen/NetRatings, raggiunge 1,7 milioni di visitatori unici al mese. In pratica, i video promozionali delle aziende vengono lanciati attraverso iniziative editoriali speciali e vanno ad arricchire il catalogo di contenuti di varia provenienza già presente on-line. I filmati sono quindi lasciati liberi e, se ben confezionati, entrano nel circuito di segnalazione che si sviluppa spontaneamente fra gli utenti della community. «Logicamente», ha detto Antonio Converti, direttore marketing di Libero, «i filmati devono essere realizzati secondo determinati criteri, in modo che si adattino alla rete. I test che abbiamo condotto ci hanno fornito dei buoni risultati».

Virgilio, adv anche sui cellulari. Virgilio Advertising, la concessionaria di pubblicità on-line del gruppo Telecom Italia, aggiunge alla vendita di spazi pubblicitari su internet anche quella sui cellulari con gli sms e mms sui telefonini Tim. L'offerta è stata presentata in occasione dello Iab Forum di cui Virgilio Advertising è main sponsor. La concessionaria nei primi otto mesi dell'anno ha dichiarato una crescita della raccolta sul web «di qualche punto maggiore rispetto a quella del mercato (che è del 50%, ndr)». Come su internet, anche sui cellulari l'offerta permette di pianificare specifiche fasce orarie e selezionare in modo mirato i target a cui inviare i messaggi. Il servizio TIMspot permette di ricevere gratuitamente notiziari preceduti da un messaggio pubblicitario oppure di ricevere esclusivamente offerte pubblicitarie in linea con i propri interessi.

www.ecostampa.it

24 **MEDIA E PUBBLICITÀ**

Web terzo mezzo per gli inserzionisti
In Italia dopo periodici e quotidiani ci investono 1.550 aziende

Lucia vince, Giorgio perde

Al Meridiano un altro Parisi
E ora parte La Chiavchera



The complex block contains a miniature version of the article text, including headlines and sub-headlines. It features a small photograph of a person, likely the subject of the 'Al Meridiano' article. The text is arranged in columns, mimicking the layout of the original newspaper page.