



IAB FORUM 2006, 8-9 Novembre, Fiera Milano City

Alla prossima edizione del Convegno sulla Comunicazione Interattiva in Italia, presso il Milano Convention Center, interverranno tra gli altri, il Ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni e Derrick De Kerckhove, Director McLuhan Program in Culture&Technology e Professore all'Università di Toronto

Milano - 17 Ottobre 2006 – Al via l'edizione 2006 di IAB Forum, il Convegno della comunicazione interattiva in Italia, promosso da IAB Interactive Advertising Bureau Italia: l'appuntamento è per l'8 e il 9 novembre, presso Fiera Milano City, Milano Convention Center.

Il grande interesse riscontrato nelle edizioni precedenti ha portato IAB ad ampliare sia in termini temporali che contenutistici questo evento, dedicando quindi due giornate al tema della comunicazione interattiva declinato in tutti i suoi aspetti; a conferma anche del fatto che Internet sta assumendo un ruolo sempre più determinante per le imprese che lo utilizzano in misura sempre maggiore come strumento di supporto al business, sfruttando quindi le grandi potenzialità che la Rete offre.

La mattina sarà dedicata a due sessioni plenarie: il primo giorno ospiterà il Convegno IAB mentre il giorno seguente vedrà l'intervento congiunto di IAB insieme ad AssoComunicazione. Nel corso dei due Convegni sono attesi, tra gli altri, gli interventi di Paolo Gentiloni, Ministro delle Comunicazioni, che parlerà della nuova era della comunicazione e del ruolo delle Istituzioni a favore del suo sviluppo, Derrick De Kerckhove, Director McLuhan Program in Culture & Technology e Professore all'Università di Toronto, che si focalizzerà sulla trasformazione dei linguaggi, dei mezzi e dei consumatori, Giulio Malgara, Presidente di UPA che si soffermerà sul tema "Interazione, engagement, relazione: aziende e consumatori, nuovi modelli pubblicitari", Layla Pavone, Presidente di IAB Italia & Europa e Marco Testa Presidente di Assocomunicazione che evidenzieranno l'importanza dell'on-line advertising.

Nella prima giornata si parlerà del valore della Rete e della forza della comunicazione interattiva, dell'evoluzione degli utenti, della nuova era della comunicazione e del ruolo che le Istituzioni giocano per supportarne lo sviluppo.

Nella giornata di giovedì l'accento sarà rivolto ai nuovi scenari e ai nuovi modelli di marketing e comunicazione, all'evoluzione dei linguaggi, dei mezzi e dei consumatori, alla misurazione dell'efficacia della comunicazione digitale.

Le sessioni pomeridiane ospitano invece *workshop tematici*:

- gli interventi di mercoledì 8 novembre
 - Web Channel
 - Email Marketing
 - Non Solo Web
 - Workshop Sponsorizzati

- gli interventi di giovedì 9 novembre
 - Case Studies IAB
 - Search

Per maggiori informazioni relative al Forum www.iabforum.it

IAB ITALIA

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia, che fa parte del network IAB Europe, raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni, la misurazione e la metrica, la definizione e l'applicazione degli standard. L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire alla crescita del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi del nuovo media. Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnata nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nelle attività di ricerca e nella certificazione del fatturato dell'online advertising, grazie alla collaborazione con Assointernet e Nielsen Media Research.

Ufficio Stampa

Burson-Marsteller – Tel. 02.721431

Gianfranco Mazzone Gianfranco_mazzone@it.bm.com

Fabiana Comiotto Fabiana_comiotto@it.bm.com