



# Case History campagna IED Triennali 06/07

Filippo Manetti  
Direttore Marketing  
Italia e Spagna IED



# IED – Istituto Europeo di Design

IED è il network internazionale di formazione nella Moda, Design, Arti Visive e Comunicazione con sedi a Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona, San Paolo.

- ▶ IED offre corsi serali, triennali, master e di specializzazione
- ▶ Ha formato 70.000 studenti provenienti da 85 paesi. Ogni anno, in Italia, più di 1.600 studenti stranieri frequentano i corsi IED
- ▶ IED gioca un ruolo importante come Ambasciatore della Cultura del Progetto Europeo intervenendo in Italia e all'estero, su aspetti culturali, economici e ambientali



# Prodotti promozionati

- ▶ 34 Corsi triennali post-diploma anno accademico 2006-2007
- ▶ 4 scuole: Moda Lab, Arti Visive, Design e Comunicazione
- ▶ 10 sedi in 6 città: Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona, San Paolo.



# Brief di comunicazione

- ▣ **Costruire un sito promozionale**, che permettesse di unire un forte impatto grafico, con una forte usabilità e una struttura search engine friendly, con l'obiettivo finale di raccogliere richieste di informazione da parte dei potenziali studenti
- ▣ **Migliorare i flussi di comunicazione con i potenziali iscritti** tramite l'utilizzo di un applicativo centralizzato
- ▣ Costruire un **piano di comunicazione** articolato e mirato a differenti target
- ▣ **Utilizzare uno strumento unico di valutazione** dei risultati della campagna di comunicazione in termini di ritorno sugli investimenti
- ▣ **Aumentare le iscrizioni** ai corsi triennali nelle sedi IED, originati dal canale internet



# Target

## Target primario: studenti

IED si rivolge ai giovani in cerca di una formazione di qualità, dove l'insegnamento teorico sia sempre coniugato con la cultura del progetto pratico. Il target specifico per i corsi triennali è rappresentato da:

- ▶ Giovani dai 18 ai 24 (focus 18-21)
- ▶ Donne 55% Uomini 45%
- ▶ Status sociale medio - alto
- ▶ Ragazzi iscritti all'ultimo anno di scuola superiore
- ▶ Neo-maturati
- ▶ Studenti iscritti ai primi anni di università
- ▶ Abitanti centri medio/grandi
- ▶ Ragazzi che sentono di avere talento e creatività, interessati a moda, design, arti visive, comunicazione e marketing

## Target secondario: genitori e opinion leader



# Strategia

## Sito

Costruzione del sito [www.ied.it/triennali](http://www.ied.it/triennali)

## Analisi dei risultati:

Le soluzioni di tracciamento dei risultati scelte sono Site Census e Ad Intelligence di Nielsen NetRatings

## Marketing Mix

Per raggiungere gli obiettivi di comunicazione, si è scelto di aumentare la visibilità del sito on line utilizzando tutte le leve del marketing mix on line:

- ❖ **SEO (Search Engine Optimization)** Ottimizzazione organica del sito [www.ied.it/triennali](http://www.ied.it/triennali)
- ❖ **Pay per Performance**: Implementazione di campagne pay per click sui network di Yahoo! Search Marketing e Google
- ❖ **Campagna tabellare**: Pianificazione di formati impattanti su siti a target e generalisti
- ❖ **Direct Email Marketing**: Pianificazione di campagne di email marketing a target



# Strategia: il sito

Il sito dei corsi triennali è stato realizzato utilizzando due diversi linguaggi di programmazione (Flash e Php) che hanno permesso di unire un forte impatto grafico tipico di IED, con una architettura che consente di implementare pagine di puntamento specifiche per corso e scuola, integrate con form di informazione dinamici relativi ai contenuti.



# Strategia: landing pages

## Landing page singolo corso



Form info Corso Specifico  
collegato a database "corsi"

Corsi **Triennali**  
di livello universitario A.A. 06.07

• Ita  
• Esp  
• Eng

**Form Richiesta Informazioni Corsi**

\*Nome  
\*Cognome  
Data di nascita: giorno mese anno  
\*E-mail  
Telefono

**Fashion Marketing and Communication**

\*Sede del corso: Milano  
 Richiedi Brochure cartacea IED

\*Indirizzo  
\*Città Prov. Cap  
\*Nazione  
Messaggio

\*Autorizzo al trattamento dei dati personali in conformità al DL 196/03

**FASHION MARKETING & COMMUNICATION** »Le sedi

Questi corsi permettono di acquisire competenze specifiche nella gestione di tutte le attività di marketing e comunicazione relative ai prodotti del sistema moda: dalla gestione delle variabili di prodotto, prezzo, distribuzione, dall'analisi dei costi delle materie prime alle scelte distributive, dal rapporto con i vari mezzi di comunicazione all'organizzazione di sfilate ed eventi. Il corso di fashion marketing forma in particolare product manager, responsabile licenze, buyer e store manager. Fashion communication invece forma le figure professionali in grado di ideare e gestire una strategia di comunicazione integrata, curare le relazioni esterne, seguire campagne pubblicitarie o organizzare eventi di comunicazione ormai sempre più complessi.

Design del Gioiello «  
Fashion & Textile Design «  
Fashion Marketing & Communication «  
Design degli Accessori e Scarpe «  
Fashion Stylist «

»RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI SU QUESTO CORSO«

Milano | Roma | Torino | Madrid | Barcellona | São Paulo

Collegato a "db  
Spedizioni cartacee"

Chi siamo   Modello didattico   In [Prenota un colloquio](#) [Iscriviti a un Workshop](#) [Richiedi info](#)

YES I IED  
vengono • 4 le

Altri form collegati a  
database centrale

Download   Video   Link & Help

# Strategia: il sistema di gestione contatti

## Back-end applicativo gestione contatti

Scelta database informazioni: corsi, workshop, colloqui, contatti, spedizioni



IED Triennali 2006 -

Corsi | Workshop | Colloqui | Contatti | Spedizioni |

sabato 23 settembre 2006

IedUser

Esci

### CORSI

Id	Isc	Area	Corso	Sede corso	Stato di residenza	Cognome e Nome	www	Msg	Azioni		
1454	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	SAPONE TECLA	ITA				
1160	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	Gatto Emanuela	ITA				
1139	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	tarullo ippolita	ITA				
1121	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	fabbrizi paolo	ITA				
1102	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	laselva giuseppe	ITA				
1080	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	ubezio federica	ITA				
1061	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	ucci Veronica	ITA				
1006	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	carillo francesca	ITA				
1000	X	Arti Visive	Grafica	Roma	Italia	Stefanini Vittoria	ITA				
993	X	Arti Visive	Grafica	Torino	Italia	siviero mario	ITA				
984	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	ruffilli davide	ITA				
981	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	bellotti paola	ITA				
966	X	Arti Visive	Grafica	Milano	Italia	Nicotra Marco	ITA				

ID utente  
(utilizzato per  
identificazione)

Visualizzazione  
messaggio

Gestione  
risposte

# Strategia: tracciamento dei risultati

AdIntelligence  
Nielsen//NetRatings

## Formati Tabellari e DEM



% Click Through

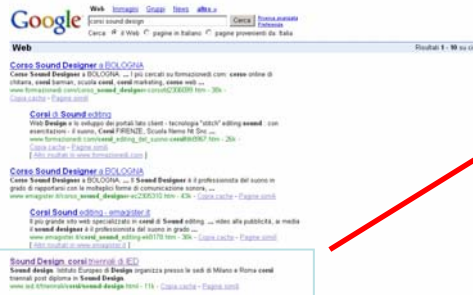
## Link Sponsorizzati



[Corso Sound Design IED](#)  
Corsi triennali a Milano e Roma  
Richiedi informazioni ora!  
[www.ied.it](http://www.ied.it)

% Click Through

## SEO



% Click Through



Landing  
page corso

Drop off rate  
% durante la  
navigazione

Form di  
richiesta info  
corso

Click conversion rate e ROI:

Tasso di conversione tra numero di visitatori e form compilati, valutabile per singolo formato, inteso come singola creatività o annuncio testuale o per aggregazione (sito o concessionaria). Valutazione del costo per contatto (CPC) e costo per lead (CPL).

# Pianificazione: Search Engine Optimization

Comunicare in internet significa anche ottimizzare il proprio sito e renderlo sempre più visibile nei motori di ricerca. **L'operazione di SEO** (che fa parte di un progetto più ampio) sviluppata in fase di implementazione del sito [www.ied.it/triennali](http://www.ied.it/triennali) ha aumentato la visibilità all'interno delle ricerche fatte sui principali motori di ricerca (**Yahoo!, Google, Msn Search**), confermando il SEO come una delle attività più cost/effective:

- 4.883 contatti
- 437 form compilati
- 8.95% come tasso di conversione contatto/form compilato

**Istituto Europeo di Design**

**Corsi Triennali**  
di livello universitario A.A. 06/07

**CORSO INDUSTRIAL DESIGN: CORSI TRIENNALI DI IED (Cinco anni)**

Scegli i corsi IED - La formazione prevede un percorso all'interno delle varie discipline, che si svolge attraverso esperienze dirette di progettazione, dapprima a livello propedeutico, poi, in modo più finalizzato, attraverso l'apprendimento delle tecniche di visualizzazione tradizionali, la conoscenza dei materiali e delle tecniche di produzione, i training operativi sugli strumenti professionali.

La figura professionale - Altrettanto importante è l'acquisizione di una solida preparazione culturale umanistica: gli strumenti culturali, filosofici, psicologici, antropologici, sociologici, economici, mettono in grado di comprendere la realtà e di intervenire in contesti nuovi proponendo soluzioni inedite. Inoltre, è necessario aggiungere una buona preparazione metodologica, sia teorica che operativa, e la capacità di presentare ed argomentare coerentemente i propri progetti.

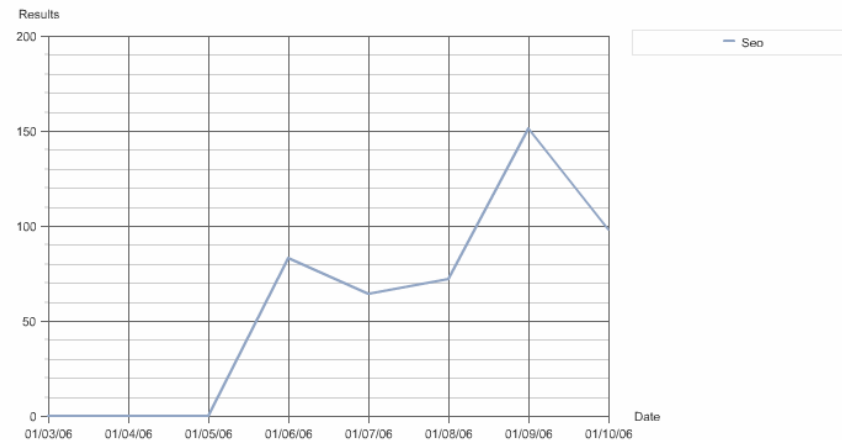
Formazione avanzata IED - Il percorso formativo è articolato in sei semestri, per una durata complessiva di tre anni, ognuno dei quali con obiettivi specifici. Tra le principali materie del corso: Computer, Disegno Geometrico, Disegno dal Vero, Ergonomia, Modellistica, Progettazione, Tecnologia dei Materiali, Tecniche di Rappresentazione, Storia dell'architettura e del Design.

Workshop e seminari - La metodologia pone l'accento su un costante confronto tra le conoscenze teoriche e tecniche. Nell'arco del triennio, vengono proposti workshop di progetto, seminari interdisciplinari con approfondimenti di tematiche contemporanee, tendenze attuali.

Progetto di tesi - Il progetto di tesi prevede l'organizzazione di gruppi di studio e lavoro attorno a problematiche progettuali complesse. Obiettivo primario è quello di individuare percorsi di ricerca che simulino la realtà professionale e sviluppino maturità e autonomia progettuale. I gruppi di lavoro sono seguiti da uno staff composto da docenti/professionisti e assistenti. Il progetto di tesi è generalmente gestito in collaborazione con dei partner esterni, Aziende, Enti pubblici e privati, Associazioni che svolgono una funzione di reale consulenza del progetto. La progettazione è supportata da seminari specifici sull'argomento trattato con approfondimenti nelle aree culturali, tecnologiche e di mercato.

Milano | Roma | Torino | Madrid | Barcellona | São Paulo

Chi siamo | Modello didattico | Info | Download | Video | Servizi



# Pianificazione: keyword advertising

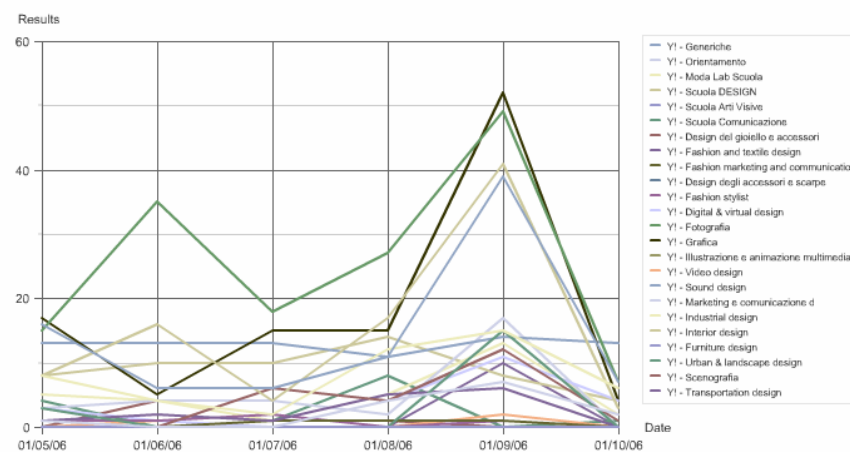
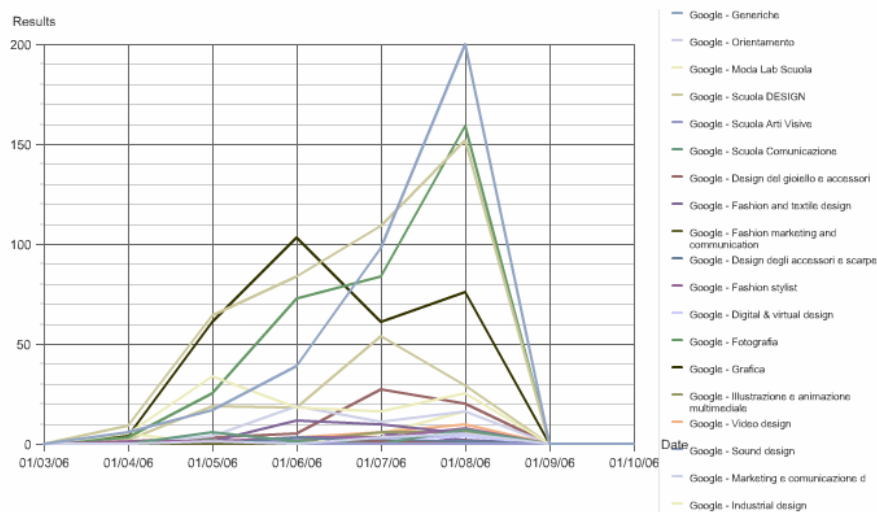
La presenza sui motori di ricerca è stata anche garantita da un'attività parallela: il keyword advertising. Per garantire la massima visibilità e un forte impatto sugli utenti sono stati scelti i 2 principali motori di ricerca: Google e Yahoo. La loro sinergia ha dato questi risultati: soddisfacenti raggiungendo 44.824 contatti che si sono trasformati in 3.329 form compilati. Il click conversion è pari al 7,42%.



**25.515 visite**  
**2.201 form compilati.**



**19.309 visite**  
**1.128 form compilati.**

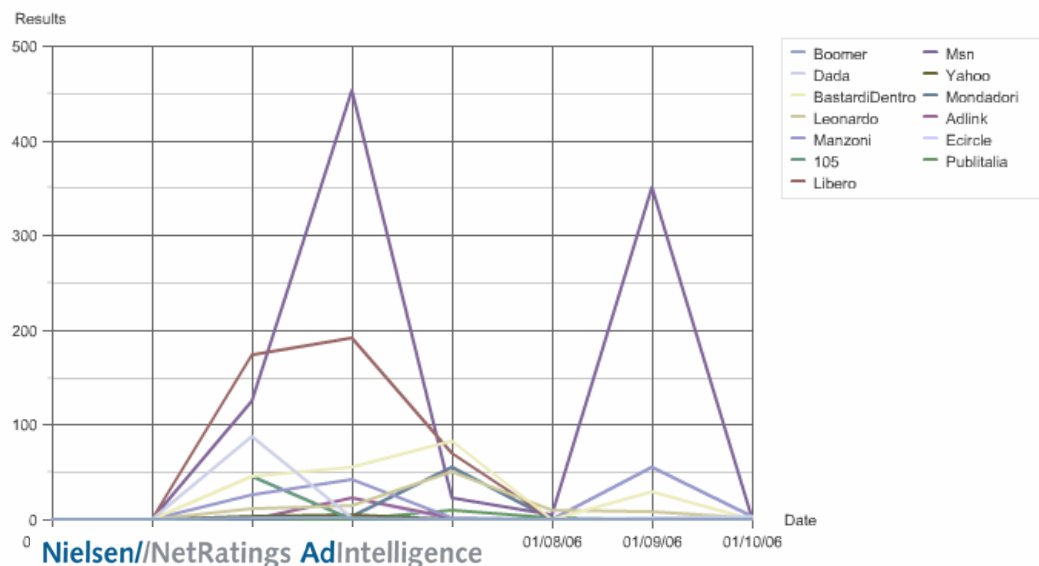


# Pianificazione: campagna tabellare

Si è deciso di implementare un piano di comunicazione articolato su diversi flight.

I canali scelti per la campagna di advertising tabellare sono: MSN, Radio105, Publitalia, Bastardidentro, Boomer, Intelia, Manzoni, Libero, Yahoo, Mondadori Dada, Ad'Link, eCircle. Grazie alla varietà dei canali e l'eterogeneità degli argomenti trattati nei loro siti, la campagna tabellare ha portato a questi risultati:

- ❖ **21.765.390 di impression erogate**
- ❖ **87.792 visite**
- ❖ **2.090 form compilati**
- ❖ **2.4% il tasso di conversione contatto/form**



# Formati e declinazioni

Nella pianificazione sono stati previsti una varietà di formati che hanno garantito una buona copertura sul target e il raggiungimento di quasi **88.000 contatti**.



**CHE CORSO VUOI DARE  
ALLA TUA VITA?**

[WWW.IEDMASTER.IT](http://WWW.IEDMASTER.IT)  
Milano - Roma - Torino - Madrid - Barcellona - São Paulo

**Istituto  
Europeo  
di Design**

**YES I IED**

**PERCHE' PER LO IED  
LA TUA TESI E' UN EVENTO ?**

Aperti IED 2006.  
Gli studenti IED protagonisti per quattro giorni di spettacoli, mostre e progetti.

**Istituto  
Europeo  
di Design**

**YES I IED**

20-23 Giugno





---

Grazie per l'attenzione!



insieme a

