



“Internet quale driver per la ripresa socio economica del Sistema Paese Italia”

E' quanto afferma Paolo Romani, Sottosegretario allo Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni, nel corso della prima giornata di IAB Forum

Milano, 5 novembre 2008 – Si è conclusa oggi la prima giornata di IAB Forum 2008. Ad aprire i lavori in qualità di Presidente IAB Italia è **Layla Pavone**, che ha introdotto il tema a cui è dedicata la prima giornata del convegno – il ruolo di Internet come leva per l'innovazione e la crescita delle imprese nello scenario economico italiano – annunciando un ulteriore incremento degli investimenti pubblicitari online, stimato attorno al 20% per il 2009.

«Internet è ormai un vero e proprio supporto sia a livello sociale sia a livello economico. Per questo occorre che si promuova il suo sviluppo e la sua evoluzione sia nei confronti degli utenti, che risultano già maturi, sia soprattutto nei confronti delle imprese e della Pubblica Amministrazione, affinché diventi parte integrante dei loro modelli organizzativi» ha dichiarato **Layla Pavone, Presidente IAB Italia**.

Nel corso degli interventi, **Alison Fennah, Executive Director, European Interactive Advertising Association**, ha evidenziato che “l'utilizzo di internet in Italia da parte degli utenti è più maturo rispetto alla media europea, e, quindi i consumatori sono molto evoluti nell'utilizzo della Rete rispetto al mondo delle aziende”.

“Per questo le imprese - come ha sottolineato **Paolo Duranti, Managing Director Nielsen Media Research** “su Internet possono, ma soprattutto devono fare di più. Aiutiamo gli investitori a capire sempre meglio questo mondo per ottenere i massimi risultati”.

Marco Vernocchi, Managing Director–M&E Europe/Africa/Latin America Accenture, ha sottolineato che “le imprese, per essere efficaci devono avere un approccio qualitativo e quindi pensare digitale”. “Tutto ciò vale soprattutto in questo periodo di crisi”, come affermato da **Roberto Binaghi, CEO OMD e Presidente Centro Studi AssAP Servizi di Assocomunicazione**, “dove internet rappresenta una grande opportunità”.

Paolo Romani, infine, **Sottosegretario allo Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni** “ha evidenziato il ruolo da protagonista che il governo vuole ricoprire nel supportare questo processo di innovazione nei confronti delle imprese, degli utenti e della pubblica amministrazione stessa”.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante - Simona Mercandalli - Gianfranco Mazzone

Burson Marsteller

Tel. 02 721431

Informazioni su IAB Italia:

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.