

## IAB Forum 2008 a prova di Kyoto

***IAB Forum aderisce al progetto Impatto Zero®: le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dall'evento verranno compensate attraverso la creazione di nuove foreste.***

Milano, 30 ottobre 2008 – **IAB Forum**, il convegno dedicato alla comunicazione interattiva che si terrà il 5 e 6 novembre a Milano ([www.iabforum.it](http://www.iabforum.it)), ha annunciato oggi il proprio **impegno a favore dell'ambiente** tra le principali **novità dell'edizione 2008**. Grazie al progetto **Impatto Zero®** di LifeGate, le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dall'evento verranno compensate attraverso la creazione di oltre 27.000 mq di **nuove foreste** in Costa Rica.

L'iniziativa nasce dalla presa di coscienza da parte di IAB Italia di un problema che vede coinvolti tutti, quello del surriscaldamento globale, e dalla conseguente volontà di non gravare ulteriormente sull'ambiente. Da qui il sodalizio con un partner d'eccezione come **LifeGate**, che ha eseguito un'**analisi d'impatto ambientale** considerando gli aspetti organizzativi della manifestazione, i materiali impiegati, l'energia elettrica utilizzata, la mobilità dello staff e del pubblico, nonché il materiale promozionale prodotto.

**Impatto Zero®** è il progetto di LifeGate che concretizza, per primo in Italia, gli intenti del Protocollo di Kyoto: **riduce le emissioni di anidride carbonica e le compensa attraverso la creazione di nuove foreste**. Grazie alla collaborazione con Università italiane e straniere, Impatto Zero® è in grado di calcolare le emissioni di anidride carbonica generate da qualsiasi attività, proporre delle iniziative per ridurre tali emissioni e compensare le restanti tramite la creazione di nuove foreste.

«La sostenibilità ambientale è oggi un valore imprescindibile per lo sviluppo del mercato, che intendiamo promuovere al pari degli obiettivi che ogni azienda rappresentata dalla nostra associazione si prefigge», ha dichiarato **Layla Pavone**, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar. «La collaborazione con LifeGate testimonia e rafforza il nostro impegno per rendere Internet uno strumento di business "green" a tutti gli effetti».

Nell'ambito di IAB Forum 2008, sarà dato spazio alle tematiche ambientali grazie alla partecipazione di **Marco Roveda**, fondatore di LifeGate, che durante la seconda giornata del convegno terrà un intervento incentrato su **"Strategie di posizionamento green per le aziende e benefici ambientali dell'advertising on-line"**.

Per maggiori informazioni sul progetto: [www.impattozero.it](http://www.impattozero.it)

**Ufficio Stampa LifeGate**  
Matteo Aiolfi – Yuri Griggio  
C/O ESPRESSO CS  
T. 039 2720311 - F. 039736140  
[press@lifegate.it](mailto:press@lifegate.it)  
[yuri@espressocs.com](mailto:yuri@espressocs.com)

**Ufficio stampa IAB ITALIA**  
Antonella Violante- Gianfranco Mazzone  
Burson Marsteller  
Tel. 02 721431