



## IAB Forum 2009

IAB Italia si prepara alla 7<sup>a</sup> edizione del principale evento italiano dedicato alla comunicazione digitale interattiva

*3-4 novembre, MIC - Milano Convention Centre  
Fiera Milano City*

**Milano, 17 settembre 2009** – Si terrà il 3 e 4 novembre negli spazi del MIC, Milano Convention Centre di Fiera Milano City, l'edizione 2009 di **IAB Forum**, la due giorni di convegni dedicati alla comunicazione interattiva promossa da IAB Italia.

Evento attesissimo da tutte le realtà impegnate nel settore dei new media e dell'advertising online, IAB Forum rappresenta un luogo privilegiato di discussione e confronto sugli scenari e sulle opportunità offerte da Internet per la crescita del business delle imprese e lo sviluppo socio-economico del Paese.

Affinché sia riconfermata l'autorevolezza della manifestazione presso operatori, investitori e rappresentanti istituzionali, il gruppo di lavoro di IAB Italia è già attivo nella scelta dei relatori e nella definizione dell'agenda, che anche quest'anno si preannuncia ricca di aggiornamenti e di spunti di riflessione.

Il sito Internet [www.iabforum.it](http://www.iabforum.it) è a disposizione per raccogliere ulteriori informazioni relative al convegno, consultare l'elenco completo degli sponsor e verificare le opportunità di essere presenti con uno stand contattando la segreteria organizzativa.

Main sponsor della manifestazione saranno: Banzai, Dada, Master Advertising, Microsoft Advertising e Triboo.

**Ufficio stampa IAB ITALIA**

Antonella Violante – Simona Mercandalli – Gianfranco Mazzone  
Burson Marsteller  
Tel. 02 721431

---

### **Informazioni su IAB Italia:**

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.