



**I.A.B. Italia**

## **Profilo istituzionale**

IAB ITALIA, fondata nel giugno 1998, è l'associazione italiana che rappresenta gli operatori del mercato della comunicazione digitale interattiva nel nostro Paese.

La nostra missione è contribuire in maniera significativa alla diffusione della cultura digitale e di internet, oltre che alla promozione della nostra industry e alla conoscenza delle potenzialità che l'online offre al Sistema Paese a tutti i livelli.

IAB Italia conta tra i suoi Soci tutti i principali player italiani del mercato della comunicazione interattiva, editori, concessionarie, agenzie e aziende, che operano su internet con professionalità e consapevolezza.

IAB è anche il punto di riferimento per quanto riguarda lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sulla industry dell'advertising interattiva, la misurazione e la certificazione degli investimenti pubblicitari online, la definizione e l'applicazione degli standard ed è impegnata nella promozione di momenti di incontro, confronto e networking tra tutti i protagonisti del settore.

## Benefit Package soci IAB Italia:

- Rassegna stampa ogni giorno nelle mailbox dei Soci
- Sconto per Millennium Web Internet di Nielsen
- Partecipazione gratuita a tre eventi all'anno di The Ruling Companies
- Coinvolgimento periodico delle concessionarie associate IAB
- Area riservata del sito
- Occasioni di networking
- Disponibilità di informazioni e dati provenienti da IAB Europe
- Agevolazioni per presenza a IAB Forum Milano, IAB Forum Roma e IAB Seminar
- Coinvolgimento nel Master IAB
- Presenza sul Pamphlet IAB
- Partecipazione agevolata a eventi a pagamento patrocinati da IAB
- Disponibilità di informazioni generali sul mercato e sui vari segmenti dello stesso

## La vita associativa e le iniziative IAB Italia:

- IAB Forum Milano e IAB Forum Roma
- Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva  
in partnership con l'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Osservatorio IAB Italia/Accenture
- Rilevazione e stime andamento mercato pubblicitario online
- Promozione di codici di condotta e autoregolamentazione
- Ingresso nell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria
- Attività di formazione, informazione e confronto  
Le "conversazioni su Internet" in collaborazione con UPA
- Collaborazione attiva e costante con IAB Europe/IAB US
  - Ingresso dell'Italia con Layla Pavone nel board di IAB Europe
  - INTERACT 2009
  - Comitato IAB per i contenuti user-generated e i social media
- Attività di Public Affair/Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa
- Progetto Karibuni e progetto Sostenibilità
- Partnership e patrocini su eventi verticali e mirati

## Board IAB Italia:

PRESIDENTE:	Layla Pavone, Isobar Communications
VICEPRESIDENTE:	Mauro Lupi, Ad Maiora
CONSIGLIERI:	Monica Belgeri, WebSystem – Il Sole 24 Ore Francesco Barbarani, .Fox Networks Andrea Da Venezia, Zed digital Nereo Scitutto, Webranking Daniele Bologna, Ediforum Salvatore Ippolito, Microsoft Advertising Paola Marazzini, Google Italy Davide Corcione, Yahoo! Italy
GENERAL MANAGER:	Fabiano Lazzarini
SEGRETARIO GENERALE:	Paolo Peronaci

## Soci IAB Italia:

24/7 REAL MEDIA	MAXIMILES
.FOX NETWORK	MELAZETA
4W MARKETPLACE	MICROSOFT ADVERTISING
A.MANZONI & C.	MILLWARD BROWN DELFO
ACCENTURE	MINDSHARE
AD MAIORA	MM ONE GROUP
AD PEPPER	MONDADORI PUBBLICITA'
ADC GROUP	MULTIPLAYER.IT
ADOBE	MY TV
ADRIME	MYADS
AEDGENCY	MYSPACE
AGOS	NASCAR STUDIOS
ARACHNO	NEO@OGILVY
ARC - LEO BURNETT	NEODATA
ATLAS SOLUTIONS	NETBOOSTER AGENCY ITALIA
A-TONO	NETLOG
AUDIWEB	NEXTA MEDIA
AUTOSCOOUT24	NEXTPLORA
BBJ	NIELSEN
BEWEB.COM	NUOV@ PERIODICI
BIGMOUTHMEDIA	NWEB – MAILUP
BUONGIORNO MARKETING SERVICE	OLA'
CASA.IT	OMD
CLICKPOINT.IT	ONE ITALIA
CONDE' NAST	PANGORA
CONTACTLAB	PIXEL ADV
CPX INTERACTIVE ITALIA	PLANET49
DADA	PROMODIGITAL
DIENNEA – MAGNEWS	PUBLIC – IDEES
DIGITAL REVENUE	PUBLICIS MODEM
DIGITALIA '08	PUBLIKOMPASS
DIGITOUCH	PUBLISOFTWEB
E3	RCS PUBBLICITA'
E-CIRCLE	REED BUSINESS INFORMATION
EDIFORUM	SAATCHI & SAATCHI
EDIZIONI B	SEAT PAGINE GIALLE
ENTERLAB	SHINYSTAT
EUSTEMA	SCHIBSTED CLASSIFIED MEDIA
EXPOPAGE	SIMPLE AGENCY
FULLSIX	SIPRA
GATE 2000	SITOVIVO
GAY.TV	SKY ITALIA
GFK-EURISKO	SLASH
GOADV	SPORT NETWORK
GOOGLE ITALY	SULAKE
GRIF.INTERACTIVE	TAG ADVERTISING
H3G	THE WALT DISNEY COMPANY
HARRIS INTERACTIVE	THINK LUX
IL SOLE 24 ORE - WEBSYSTEM	TISCALI
INTARGET.NET	TRADE DOUBLER
INTERCONSULT	TRIBOO
INTESA SANPAOLO	TSW
IRREGULAR	TUTTOGRATIS ITALIA
ISOBAR COMMUNICATIONS	UBI BANCA
JETIX – SWITCHOVER MEDIA	UNIVERSITY.IT
JOB IN TOURISM	WEBADS
KEYBROKER	WEBRANKING
KORA	WUNDERLOOP
LIBERO ADVERTISING	YAHOO! ITALIA
MARKETING MULTIMEDIA	ZANOX
MASTER ADVERTISING	ZENITHOPTIMEDIA ITALY
MATRIX	