

## Iab Italia supera i 100 soci e annuncia lo Iab Forum a Roma

14/3/2008

A 10 anni dalla nascita, Iab Italia supera la soglia dei 100 iscritti con due aziende: **Jetix Europe** e **Irregular Strategy Media** - gruppo **Cepu**. Inoltre raddoppia lo **Iab Forum**, l'appuntamento annuale dell'associazione. Da quest'anno gli operatori di media interattivi si potranno incontrare anche a Roma. La prima edizione si terrà il 7 maggio 2008 presso il Salone delle Fontane all'Eur.



**Iab Italia**, charter italiano dell'**Interactive Advertising Bureau**, associazione di operatori della pubblicità on line, sfonda il tetto dei 100 iscritti in questi giorni con due aziende: **Jetix Europe** e **Irregular Strategy Media** - gruppo **Cepu**.

Inoltre raddoppia l'appuntamento annuale dell'associazione, lo **Iab Forum**. Da quest'anno gli operatori di media interattivi si incontreranno anche a Roma grazie alla prima edizione che si terrà il prossimo 7 maggio 2008 presso il Salone delle Fontane all'Eur.

Lo Iab Forum è un importante evento di comunicazione interattiva che si svolge a Milano ogni anno. La quinta edizione, quella di novembre 2007, è stata organizzata su due giornate in uno spazio di 4000mq con un'adesione di oltre 60 sponsor e la partecipazione di oltre 5000 professionisti del marketing e della comunicazione.

Iab Forum Roma sarà organizzato su 2000mq e offrirà sia un'area expo per le aziende sponsor che un'area convegni nella quale sarà ospitato nella mattinata il congresso di apertura e nel pomeriggio diversi workshop. L'edizione romana ha come scopo quello di raggiungere in maniera più capillare le aziende e gli investitori pubblicitari dell'area centro-sud Italia e di coinvolgere il mondo istituzionale e amministrativo romano.

"Internet continua a crescere anno dopo anno in termini di audience, tempo speso, opportunità di comunicazione", dichiara **Layla Pavone**, presidente Iab Italia e ceo **Isobar Communication**. "E infatti crescono anche gli investimenti pubblicitari e le aziende che investono nei media interattivi. Nel 2007 la crescita degli investimenti on line è stata di oltre il 40% in un mercato relativo ai mezzi classici che è cresciuto solo di qualche punto percentuale".

## Definita l'agenda del primo IAB Forum Roma 9/4/2008

*IAB Forum Roma*, il 7 maggio al Salone delle Fontane dell'EUR, si rivolge agli operatori della comunicazione interattiva, alle aziende del Centro-Sud, e al mondo amministrativo e istituzionale che ha sede nella Capitale. In agenda, interventi di **Layla Pavone** (IAB Italia), **Enrico Gasperini** (Audiweb), **Vito Di Bari** (Politecnico e Bocconi, Milano), e **Marco Montemagno** (SKY TG 24).



La prima edizione nella capitale di *IAB Forum Roma* è in calendario per il prossimo 7 maggio 2008 presso il Salone delle Fontane all'EUR. Il suo obiettivo, spiega il presidente di IAB Italia, **Layla Pavone** (nella foto) "E' stimolare la già naturale crescita nel Centro-Sud del fenomeno dei new media, raggiungendo le aziende e gli investitori pubblicitari e coinvolgendo il mondo istituzionale e amministrativo romano, in buona parte legato ancora a una visione tradizionale del 'fare comunicazione', probabilmente perché inconsapevole delle fortissime potenzialità dell'interactive marketing-advertising".

Per questo l'agenda dell'evento intende mettere in evidenza le migliori strategie di comunicazione interattiva delle aziende tipicamente presenti nell'area di riferimento: alimentare, utilities, automotive e altre ancora. Il convegno di apertura ospiterà gli interventi di **Marco Montemagno**, giornalista e conduttore Reporter Diffuso (SKY TG 24), **Vito Di Bari**, docente di Gestione dell'Innovazione al Politecnico di Milano e Coordinatore del CrossMedia Lab dell'Università Bocconi, **Layla Pavone**, presidente **IAB Italia** e managing director Isobar, **Enrico Gasperini**, presidente **Audiweb**.

A seguire, due tavole rotonde che metteranno a confronto editori e spender pubblicitari. Alla prima, dedicata alle "Strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi", moderata dal nuovo general manager di IAB Italia **Fabiano Lazzarini**, parteciperanno **Gabriella Favuzza**, responsabile comunicazione online **Renault**, **Silvia Fellegara**, responsabile pubblicità **ENEL**, e **Giacomo Robustelli**, responsabile pubblicità **Poste Italiane**.

Nel corso della seconda, moderata da **Mauro Lupi**, vicepresidente IAB Italia e presidente **Ad Maiora**, rappresentanti di **Libero**, **Microsoft Digital Advertising Solutions**, **Niumidia**, **Tiscali** e **Yahoo!** Si confronteranno sul tema "La pubblicità online: elemento chiave del marketing mix".

Sviluppato su una superficie di oltre 2000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area espositiva per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato nella mattinata il congresso di apertura e nel pomeriggio i workshop.

Roma e il Centro Sud – afferma Layla Pavone –, anche grazie alla presenza sul territorio delle multinazionali del largo consumo, dell'alimentare, dell'automotive e della Pubblica Amministrazione, stanno vivendo una rapida crescita della propria influenza nel comparto della comunicazione e della pubblicità, non solo interattiva. IAB Italia ha captato questa tendenza e intende, restando fedele alla propria mission, incoraggiare fin da ora tale trend, anticipando ciò che nei prossimi anni sarà una realtà: la Capitale non più solo come città della politica e delle istituzioni, ma anche riferimento per il mercato degli investimenti pubblicitari e dei new media affiancandosi al polo milanese della comunicazione" .

## Iab Forum Roma: superati i 1500 di iscritti

29/4/2008

"Registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando" ha dichiarato **Fabiano Lazzarini** (nella foto), general manager di Iab Italia.



La prima edizione di **IAB Forum Roma** è già un successo di adesioni: le iscrizioni su [iabforum.it](http://iabforum.it) hanno superato la soglia psicologica di 1500. Ma il dato è in crescita costante, confermando come l'interesse per il settore dell'advertising online si stia affermando in tutto il territorio nazionale.

"Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud" afferma **Fabiano Lazzarini**, general manager di IAB Italia.

"A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma" ha aggiunto il manager.

Lo Iab Forum è il più importante evento italiano dedicato alla comunicazione interattiva che si svolge da 5 anni a Milano e che da quest'anno raddoppia il suo appuntamento con l'edizione romana per coinvolgere non più solo gli operatori dei media interattivi, gli investitori pubblicitari, ma anche le aziende e il mondo istituzionale e amministrativo romano.

Sviluppato su una superficie di oltre 2000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expo per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.

Al via domani IAB Forum Roma '08 6/5/2008

Un convegno e due tavole rotonde ai quali prenderanno parte esperti di comunicazione apriranno la prima edizione romana della manifestazione.



Si terrà domani 7 maggio 2008 a partire dalle 9.30 presso il Salone delle Fontane in Via Ciriaco De Mita 10 a Roma Eur, la prima edizione di **IAB Forum Roma '08**, durante la quale più di 1500 iscritti parteciperanno ai lavori e visiteranno l'area.

"Internet il prossimo anno dovrebbe riuscire ad arrivare al 10% del totale degli investimenti pubblicitari - dichiara **Layla Pavone**, Presidente IAB Italia -. Oggi in Italia ci sono oltre 24 milioni di persone che si collegano a internet e, tra questi, il 70% lo fa praticamente tutti i giorni. Il nostro comparto è cresciuto e continua a farlo al ritmo del 40% all'anno, cosa che non riescono a fare stampa, TV e Radio. E' per tutti questi motivi che abbiamo voluto anche l'edizione romana di IAB Forum, perchè, sebbene Milano sia da sempre considerata la città della comunicazione, Roma è la capitale e IAB da quest'anno intende rivolgersi non più solo alle aziende ma anche alle istituzioni".

IAB Forum Roma '08 si aprirà con un convegno istituzionale dedicato al futuro di internet e alle opportunità del web per le aziende che accoglierà gli interventi di **Layla Pavone**, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar, **Enrico Gasperini**, Presidente Audiweb, **Vito Di Bari**, docente del Politecnico di Milano e della Bocconi di Milano, **Marco Montemagno**, giornalista e conduttore di Reporter Diffuso (SKY TG24).

Al convegno seguiranno due tavole rotonde, la prima 'Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi' moderata da **Fabiano Lazzarini**, General Manager IAB Italia, e la seconda con focus su 'La pubblicità online: elemento chiave del marketing-mix', moderata da **Mauro Lupi**, Vicepresidente di IAB Italia e Presidente di Ad Maiora.

**Pavone: "Nel 2008 l'adv online previsto a quota 1 miliardo (+40%) 7/5/2008**

Nel suo intervento allo **IAB FORUM** Roma, il Presidente IAB Italia ha sottolineato: "Siamo di fronte a una reale esplosione del mercato. Il **7%** dei budget pubblicitari verrà allocato su internet, quota che prevediamo arriverà al **10%** sicuramente entro il 2010".



Nel suo intervento alla prima giornata dello IAB Forum di Roma, **Layla Pavone**, Presidente IAB Italia, ha illustrato la situazione del mercato italiano dell'advertising on line. Il primo aspetto che ha affrontato la Pavone sono gli investimenti di pubblicità on line da parte delle aziende italiane: "Siamo di fronte a una reale esplosione del mercato" – afferma la Pavone – "le proiezioni 2008 indicano che il giro d'affari toccherà **il miliardo** di euro con un incremento rispetto al 2007 del **40%**, questo significa che il **7%** dei budget pubblicitari verrà allocato su internet, quota che prevediamo arriverà al **10%** sicuramente entro il 2010".

Sono stati illustrati alcuni dati che offrono la dimensione del fenomeno. Il tempo. La rivoluzione digitale incide molto sul 'time budget' del consumatore che usa sempre meno i media analogici/tradizionali (i ragazzi 16-24 anni dedicano la stessa attenzione a Internet e alla TV) per passare più tempo su Internet (sia in termini assoluti che in tempo per sessione di connessione).

Rispetto al 2003, oggi il tempo passato a guardare la TV è calato del 7,7%, radio meno 10,6% e giornali meno 11,8%. Rispetto al 2006, oggi internet sale del 145% in termini di utilizzo.

Gli utenti. In Italia sono 24 milioni (il 42% della popolazione) e si collegano in media quasi 5 volte a settimana; nel 2006 erano il 17,5% in meno. Fenomeno legato anche alla diffusione della banda larga che ha raggiunto l'82% degli internauti italiani. Anche gli utenti over 55 crescono: negli ultimi 3 anni sono il 10% in più, mentre il 48% degli utenti on line è donna, con una crescita del 22% rispetto al 2006.

Il pubblico allo IAB FORUM si è attestato nelle prime ore a circa 1200 partecipanti, tra operatori del settore, giornalisti, aziende e pubblico più generalista. Tra la seconda metà della mattinata e il pomeriggio sono previsti altri 1000 partecipanti.