

08-05-2008

+40% per la pubblicità online***L'incremento in un anno porterà il giro d'affari a un miliardo di euro. I dati forniti da IAB Italia.***

In occasione dello **IAB Forum** in corso a Roma, **Layla Pavone**, presidente di IAB Italia, ha fornito alcuni dati relativi alla situazione del mercato italiano dell'advertising on line. Riferendosi agli investimenti di pubblicità on line da parte delle imprese italiane ha sottolineato come "siamo di fronte a una reale esplosione del mercato. Le proiezioni 2008 indicano che il giro d'affari toccherà il miliardo di euro con un incremento rispetto al 2007 del 40%, questo significa che il 7% dei budget pubblicitari verrà allocato su internet, quota che prevediamo arriverà al 10% sicuramente entro il 2010".

In generale lo scenario attuale vede i consumatori usar sempre meno i media analogici/tradizionali (i ragazzi tra i 16-24 anni, viene fatto notare, dedicano la stessa attenzione a Internet e alla TV) e passano più tempo su Internet (sia in termini assoluti che in tempo per sessione di connessione). I dati forniti nel corso dell'intervento dicono che rispetto al 2003, oggi il tempo passato a guardare la TV è calato del 7,7%, la radio del 10,6% e i giornali dell'11,8%. Internet dal canto suo sale del 145% in termini di utilizzo rispetto al 2006.

Fronte numero di utenti in Italia si è arrivati a 24 milioni, pari al 42% della popolazione, con un collegamento medio di quasi 5 volte alla settimana. Rispetto al 2006 c'è stata una crescita del 17,5%. Fronte banda larga, IAB parla dell'82% degli internauti italiani che sfruttano tali connessioni. Infine, nell'ultimo triennio gli utenti over 55 sono aumentati del 10%, e il 48% di chi va online è donna, +22% rispetto al 2006.