

Internet, pubblicità in aumento

NEW YORK - Entro due anni il mercato della pubblicità su Internet raggiungerà il 10% del totale e si tratta di una crescita destinata ad aumentare nei prossimi anni. È questo il quadro sull'advertising online che emerge dalla prima edizione romana dello Iab Forum, tenutasi ieri. Secondo Layla Pavone, presidente di Iab Italia, associazione alla quale aderiscono più di 100 aziende pubblicitarie che operano su Internet, il giro d'affari del settore toccherà quest'anno il miliardo di euro, con un incremento del 40% rispetto al 2007.

«Ma la formazione è fondamentale per la crescita dell'advertising online», ha ribadito la Pavone a Roma, aggiungendo che attualmente la mancanza in termini numerici di pubblicitari preparati si sente. «Ecco perché l'Associazione quest'anno si è posta l'obiettivo di creare un master o un corso post laurea, che metta a disposizione risorse giovani all'interno della nostra industria». Gli esperti intervenuti al forum romano hanno spiegato che a spingere la crescita della pubblicità online sono principalmente i cambiamenti avvenuti nell'uso del tempo libero e nella qualità dell'utenza in generale. Dai dati forniti al Forum, sono 24 milioni gli italiani che si sono connessi a Internet a marzo.

