

http://www.lastampa.it/_web/cmstp/tmplrubriche/tecnologia/grubrica.asp?ID_blog=30&ID_articolo=4489&ID_sezione=38&sezione=News

NEWS
6/5/2008

Publicità online, domani a Roma primo Iab Forum 2008

ROMA

Sono più di 1500 i professionisti e gli addetti del settore iscritti alla prima edizione romana dello IAB Forum, sulla pubblicità on line, che si terrà domani al salone delle Fontane dell'EUR, su una superficie di oltre duemila metri quadrati di superficie dove è stata allestita un'area espositiva per le aziende e un'area convegni per una serie di workshop.

Il Forum, che quest'anno raddoppia appunto a Roma il suo consueto appuntamento annuale milanese con i professionisti e le aziende del settore, è organizzato da IAB (Interactive Advertising Bureau), associazione a cui aderiscono più di 100 aziende con sede in Italia che operano su Internet e che rappresentano un mercato pubblicitario che nel 2008 sfiora il miliardo di euro.

«Internet il prossimo anno dovrebbe riuscire ad arrivare al 10% del totale degli investimenti pubblicitari - spiega Layla Pavone, presidente IAB Italia -. Oggi in Italia ci sono oltre 24 milioni di persone che si collegano a Internet e, tra questi, il 70% lo fa praticamente tutti i giorni. Il nostro comparto è cresciuto e continua a farlo al ritmo del 40% all'anno, cosa che non riescono a fare stampa, tv e radio».

È possibile scaricare l'agenda della giornata sul sito www.iabforum.it.

| **Oggi su www.lastampa.it** 

APPUNTAMENTI DI TECNOLOGIA

Comunicazione online A Roma Iab Forum 2008

■ Si tiene oggi «Iab Forum Roma», appuntamento per la comunicazione e la pubblicità interattiva italiana. Nel canale Tecnologia novità e interventi di **Laura Pavoni** (presidente Iab Italia), Enrico Gasperini (Audiweb), Vito Di Bari (Bocconi e Politecnico di Milano), Marco Montemagno (Reporter Diffuso, Sky Tg24).



Iab Forum fa il punto sulla pubblicità online in Italia

ROMA

Layla Pavone, Presidente di Iab Italia, ha illustrato oggi la situazione del mercato italiano dell'advertising online.

Il primo aspetto affrontato sono gli investimenti di pubblicità online da parte delle aziende italiane: "Siamo di fronte a una reale esplosione del mercato" – afferma la Pavone – "le proiezioni 2008 indicano che il giro d'affari toccherà il miliardo di euro con un incremento rispetto al 2007 del 40%, questo significa che il 7% dei budget pubblicitari verrà allocato su internet, quota che prevediamo arriverà al 10% sicuramente entro il 2010".

Ecco alcuni dati che offrono la dimensione del fenomeno:

IL TEMPO - la rivoluzione digitale incide molto sul "time budget" del consumatore che usa sempre meno i media analogici/tradizionali (i ragazzi 16-24 anni dedicano la stessa attenzione a Internet e alla TV) per passare più tempo su Internet (sia in termini assoluti che in tempo per sessione di connessione). Rispetto al 2003, oggi il tempo passato a guardare la TV è calato del 7,7%, radio meno 10,6% e giornali meno 11,8%. Rispetto al 2006, oggi internet sale del 145% in termini di utilizzo.

GLI UTENTI - in Italia sono 24 milioni (il 42% della popolazione) e si collegano in media quasi 5 volte a settimana; nel 2006 erano il 17,5% in meno. Fenomeno legato anche alla diffusione della banda larga che ha raggiunto l'82% degli internauti italiani. Anche gli utenti over 55 crescono: negli ultimi 3 anni sono il 10% in più, mentre il 48% degli utenti online è donna, con una crescita del 22% rispetto al 2006.

La prima edizione di Iab Forum Roma è cominciata da circa due ore. Il pubblico si è attestato nelle prime ore a circa 1200 partecipanti, tra operatori del settore, giornalisti, aziende e pubblico più generalista. Tra la seconda metà della mattinata e il pomeriggio sono previsti altri 1000 partecipanti.

+ Il sito dello Iab Forum di Roma