

<http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=10970&titolo=La%20pubblicita'%20online%20e'%20in%20crescita%20vertiginosa>

**SCIENZE**

*Il settore punta al 10% del mercato pubblicitario globale*

## La pubblicità online e' in crescita vertiginosa

**Superera' il miliardo di euro di fatturato entro l'anno**



Roma, 7 mag. - In occasione dell'edizione romana dello IAB Forum, evento dedicato alla comunicazione interattiva, il mercato della pubblicità on line si è fatto i conti in tasca, e ha dimostrato, cifre alla mano, di avere tutte le carte in regola per diventare un punto di riferimento a livello globale per il settore della promozione, senza sfigurare di fronte ai propri "fratelli maggiori".

**I numeri parlano chiaro:** negli ultimi due anni la pubblicità online è cresciuta con un tasso del 40%, raggiungendo i 690 milioni di euro nel 2007. Lo sviluppo previsto per il 2008 potrebbe addirittura portare il settore a **bucare il tetto dei 960 milioni**. Non stupisce quindi che, secondo questo trend, la previsione per il 2009 sia quella di **accaparrarsi il 10 per cento** del settore pubblicitario a livello mondiale.

Tra i **punti di forza** della pubblicità online, vi sono una maggiore consapevolezza del proprio target di riferimento ed una **minore invasività**, rispetto ad esempio al mezzo televisivo. Mauro Lupi, vicepresidente di IAB Italia, ha auspicato **una maggiore interattività** del settore, che possa superare il concetto ormai obsoleto di segmento di mercato ed **instaurare un dialogo personalizzato** con l'utente finale, soprattutto in canali "sensibili" come quello del *social network*.

Una strategia che, **assieme ad un maggiore controllo sui contenuti**, potrebbe garantire al settore quella marcia in più che lo porterebbe a combattere alla pari con la pubblicità televisiva, tradizionalmente considerata come il gigante del settore.

*Massimo Miato*

[•Pubblicita Hard rallenta il traffico per 'eccesso di seno'](#)