

http://www.localport.it/eventi/notizie/notizie_espansaN.asp?N=31576

AdnKronos - Roma - 07/05/2008

Internet, oggi il primo IAB forum 2008 targato Roma

Si è tenuto oggi, mercoledì 7, lo IAB 2008, edizione romana del forum sulla pubblicità on line.

Presenti circa 2500 professionisti e operatori del settore, 18 aziende leader nel business della pubblicità in Rete, in uno spazio espositivo di 2 mila metri quadri e per un mercato che si avvia a toccare il miliardo di euro, avvicinandosi a una quota vicina al 10 per cento del fatturato complessivo dell'advertising.

Sono questi i numeri di che si è tenuto oggi presso il salone delle Fontane dell'EUR. La più importante kermesse sul web advertising, organizzata dall'Interactive Advertising Bureau, che per quest'anno lancia anche nella Capitale il suo consueto appuntamento annuale milanese con i professionisti e le aziende del settore.

Allo IAB aderiscono più di 100 aziende con sede in Italia che operano su internet. Forum Roma 08 si è aperto con l'intervento di Layla Pavone, presidente IAB. In sala poi hanno preso la parola Marco Montemagno, giornalista e conduttore di Reporter Diffuso (SKY TG24), Vito Di Bari, docente del Politecnico e della Bocconi di Milano, Enrico Gasperini, presidente Audiweb.

Poi spazio agli investitori e ai gruppi ed alle agenzie di settore: da Tiscali.adv, ad Ad Maiora, Niumidia e NetBooster. All'interno dell'evento due tavole rotonde, nella mattina quella su "Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi", moderata da Fabiano Lazzarini, neo-general manager di IAB Italia e la seconda su "Le caratteristiche della pubblicità online: elemento chiave del marketing-mix", moderata da Mauro Lupi vicepresidente di IAB Italia e Presidente di AD Maiora.

