

29 aprile 2008

Iab Forum Roma '08: previste più di 1500 persone



La prima edizione di IAB Forum Roma è già un successo di adesioni: le iscrizioni su www.iabforum.it hanno superato la soglia psicologica di 1500. Ma il dato è in crescita costante, confermando come l'interesse per il settore dell'advertising online si stia affermando in tutto il territorio nazionale.

“Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud” - afferma **Fabiano Lazzarini, General Manager di IAB Italia** (nella foto), che aggiunge: “A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma”.

Lo Iab Forum è il più importante evento italiano dedicato alla comunicazione interattiva che si svolge da 5 anni a Milano e che da quest'anno raddoppia il suo appuntamento con l'edizione romana per coinvolgere non più solo gli operatori dei media interattivi, gli investitori pubblicitari, ma anche le aziende e il mondo istituzionale e amministrativo romano.

Sviluppato su una superficie di oltre 2000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expò per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.

L'INDIRIZZO PER GLI ACCREDITI STAMPA E'

http://www.iabforum.it/IAB_FORUM_ROMA_2008/Iscrizione/default.aspx?

AGENDA

L'agenda dettagliata è su WWW.IABFORUM.IT

Iab Italia

Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. L'associazione rappresenta oggi i più importanti gruppi italiani impegnati e coinvolti nel mercato della pubblicità digitale e oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnata nel campo della

definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.