

8/5/2008

Pubblicità online: crescita significativa

Il mercato della pubblicità su Internet è destinato a crescere ed entro il 2010 raggiungerà il 10% del totale. Nel corso di quest'anno il giro d'affari del settore toccherà il miliardo di euro, con un incremento del 40% rispetto al 2007. E' questo quanto è emerso al Iab Forum di Roma. Una attenta analisi degli esperti ha messo in evidenza che la spinta alla crescita della pubblicità on line è generata dai cambiamenti avvenuti nell'uso del tempo libero e nella qualità dell'utenza in generale. Dai dati forniti da Audiweb al Forum, gli italiani che si sono connessi a Internet a marzo sono stati 24 milioni, con un incremento del 5% rispetto al mese precedente.

"Ma la formazione è fondamentale per la crescita dell'advertising online", ha dichiarato Layla Pavone Presidente di Iab Italia, aggiungendo che attualmente, in termini numerici, pesa la mancanza di pubblicitari. "Ecco perchè l'Associazione quest'anno si è posta l'obiettivo di creare un master o un corso post laurea, che metta a disposizione risorse giovani all'interno della nostra industria".

Oggi, rispetto al 2003, il tempo passato a guardare la Tv è calato del 7,7%, per la radio del 10,6% e per giornali dell'11,8%, mentre Internet ha registrato invece un incremento, in termini di utilizzo, del 145% . A fronte di questi dati, il 10% della torta pubblicitaria "non è un valore che ci può bastare", ha concluso la Pavone. "Riteniamo che gli investimenti seguano la audience, e che quindi la fetta di investimenti dedicata all'advertising online sia destinata a crescere ancora di più".