

<http://www.pmi.it/marketing/news/2671/web-advertising-a-roma-lo-iab-forum-roma-08.html>

## Web advertising: a Roma lo IAB Forum '08

di Tullio Matteo Fanti  
mercoledì 7 maggio 2008

Il crescente successo di IAB Forum, il più importante incontro italiano di comunicazione interattiva, ha portato ad aprire oggi una seconda edizione a Roma

Dato il successo riscontrato nella scorsa edizione (4000 mq di esposizione, oltre 60 sponsor, 7 workshop tematici e 3 convegni istituzionali), torna nella Capitale lo **IAB Forum Roma**, uno dei più importanti appuntamenti italiani in tema di **comunicazione interattiva, web marketing e advertising online**.

IAB Forum rappresenta un incontro annuale organizzato dalla stessa IAB (*Interactive Advertising Bureau*), alla quale aderiscono oltre **1000 aziende italiane che operano su Internet** attraverso investimenti pubblicitari in versione digitale, un settore che nel 2008 ha raggiunto un giro d'affari di quasi un miliardo di euro, arrivando a rappresentare il 10% della spesa adv complessiva.

La tappa romana è stata fortemente voluta per dare un'impronta più ampia e flessibile all'evento, ricolto non soltanto alle imprese e agli operatori ma anche alle istituzioni e ai decisori.

**IAB Forum Roma '08** è in programma oggi, con una **agenda** piuttosto ricca: dopo il **benvenuto** da parte di Layla Pavone, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar Communications, e di Mauro Lupi, Vicepresidente IAB Italia e Presidente Ad Maiora, l'attenzione si è subito focalizzata sui temi caldi del momento, affrontati nel dibattito *"Internet in 20 minutes: luoghi comuni e opportunità del Web per le aziende"*. In una parola, e nuove soluzioni per cogliere tutte le migliori **opportunità** di business e di ROI offerte dal Web advertising.

A seguire, le **conferenze** *"Come affrontare la sfida del futuro del web. Un'ipotesi a breve, medio e lungo termine"* e *"Internet caput mundi"*, hanno focalizzato sulle **strategie operative** da adottare, tanto per le aziende che si promuovono in rete che per gli operatori della comunicazione digitale.

Protagoniste della sessione pomeridiana, poi, le **due tavole rotonde** dal titolo *"Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi"* e *"La pubblicità online: elemento chiave del marketing-mix"*, incentrate sul tema degli **investimenti web**.

A concludere la giornata i **due workshop** *"Email marketing nelle strategie di acquisizione e fidelizzazione"* e *"Direct emailing amp; e-card marketing per l'acquisizione di nuovi clienti"*, per fare il punto sui più innovativi **strumenti di marketing** disponibili oggi sul mercato.