

## Crescono le adesioni per lo IAB Forum Roma

**A una settimana dalla prima edizione romana dello IAB Forum, che avrà luogo il sette maggio, le iscrizioni su [www.iabforum.it](http://www.iabforum.it) hanno superato la soglia psicologica di 1500.**

*[29/04/2008 - 17.00]*

Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud" - afferma Fabiano Lazzarini, General Manager di IAB Italia, che aggiunge: "A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma".

Sviluppato su una superficie di oltre 2000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expò per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.