



## New media

IAB Forum Roma: il trionfo della comunicazione interattiva

Mercoledì 7 maggio 2008 presso il Salone delle Fontane dell'EUR

### Stefano Mosetti

Lo IAB Forum, l'evento di comunicazione interattiva più importante in Italia, quest'anno raddoppia e, dopo l'ormai tradizionale appuntamento di Milano, per la prima volta sbarca a Roma. Si terrà, infatti, mercoledì 7 maggio 2008 presso il Salone delle Fontane dell'EUR il primo IAB Forum della capitale.

Come sottolinea Layla Pavone, Presidente IAB Italia e CEO Isobar Communication "internet continua a crescere anno dopo anno in termini di audience, tempo speso, opportunità di comunicazione. E infatti crescono anche gli investimenti pubblicitari e le aziende che investono nei media interattivi. Nel 2007 la crescita degli investimenti online è stata di oltre il 40% in un mercato relativo ai mezzi classici che è cresciuto solo di qualche punto percentuale". Un appuntamento impedibile per tutti coloro che si occupano di pubblicità online ma soprattutto per tutti coloro che si stanno avvicinando a internet e alla comunicazione interattiva. In realtà uno degli obiettivi di IAB è proprio quello di evangelizzare il mercato.

Di seguito il programma dei lavori.

9.30 Convegno Istituzionale IAB - Salone Severini

9.30 Saluti e benvenuto

Layla Pavone, Presidente IAB Italia, Managing Director Isobar Communications  
Mauro Lupi, Vicepresidente IAB Italia, Presidente Ad Maiora

9.40 Internet in 20 minutes: luoghi comuni e opportunità del Web per le aziende  
Marco Montemagno, Curatore e Conduttore Sky TG24 Reporter Diffuso

10.00 Come affrontare la sfida del futuro del web. Un'ipotesi a breve, medio e lungo termine  
Vito Di Bari, Docente di Gestione dell'Innovazione, Politecnico di Milano e Coordinatore del CrossMedia Lab, Università Bocconi

10.30 Internet caput mundi

Layla Pavone, Presidente IAB Italia, Managing Director Isobar Communications

10.50 Coffee Break

11.20 La nuova Audiweb

Enrico Gasperini, Presidente Audiweb



#### 11.40 Tavola rotonda: "Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi"

Moderatore **Fabiano Lazzarini**, General Manager IAB Italia

Partecipano:

**Gabriella Favuzza**, CRM & e-business Manager di Renault Italia

**Silvia Fellegara**, Responsabile Relazioni Esterne - Pubblicità e New Media, Enel

**Giacomo Robustelli**, Responsabile Pubblicità Poste Italiane

**Angelo Brienza**, Channel Distribution Manager Avis

**Emanuela Contino**, Senior Manager Interactive Marketing Procter&Gamble Italia

12.40

Domande e risposte

13.00 Lunch

14.30 Tavola rotonda: "La pubblicità online: elemento chiave del marketing-mix"

Moderatore: **Mauro Lupi**, Vicepresidente IAB Italia, Presidente Ad Maiora

Interventi a cura di:

**Walter Bonanno**, Responsabile Vendite Libero - Wind Telecomunicazioni SpA

**Salvatore Ippolito**, Sales Director Microsoft Digital Advertising Solutions

**Luca Gurrieri**, Responsabile Niumidia Adv

**Fabio Valente**, Direttore Generale One Italia

**Davide Mondo**, Direttore Tiscali Advertising

**Lorenzo Montagna**, Direttore Commerciale Yahoo! Italia

15.45 Workshop: "Email marketing nelle strategie di acquisizione e fidelizzazione"

Casi di successo per lo sviluppo del business nel settore automotive

**Massimo Fubini**, Amministratore Delegato Contact Lab

Direct emailing & e-card marketing per l'acquisizione di nuovi clienti

**Fabrizio Corazza**, Direttore Commerciale Gate 2000

**Matteo Calandriello**, Presidente Gate 2000

17.30 Cocktail offerto da Yahoo!