



lab Forum Roma, il programma dell'evento pensa alle aziende del Centro-Sud

Definito il programma della prima edizione romana di **lab Forum**, che si terrà il 7 maggio presso il Salone delle Fontane all'Eur. L'evento si pone l'obiettivo di diventare l'appuntamento clou per gli operatori della comunicazione interattiva e le aziende del centro-sud, facendo emergere le migliori strategie di comunicazione delle aziende tipicamente presenti in quell'area, come alimentare, utilities e automotive. La giornata si aprirà con gli interventi di **Layla Pavone** (nella foto), presidente di **lab Italia**, **Enrico Gasperini**, presidente di **Audiweb**, **Vito Di Bari**, docente del **Politecnico di Milano** e della **Bocconi di Milano**, e **Marco Montemagno**, giornalista e conduttore su *Sky Tg24* di 'Reporter Diffuso'. Seguiranno due tavole rotonde con l'obiettivo di mettere a confronto editori e spender pubblicitari: 'Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi', moderata da **Fabiano Lazzarini**, general manager di **lab Italia**, e con la partecipazione di **Gabriella Favuzza**, responsabile comunicazione online di **Renault**, **Silvia Fellegara**, responsabile pubblicità di **Enel** e **Giacomo Robustelli**, responsabile pubblicità di **Poste Italiane**; 'La pubblicità online elemento chiave del marketing mix', moderata da **Mauro Lupi**, vicepresidente di **lab Italia**, e con la partecipazione di **Libero**, **Microsoft Digital Advertising Solutions**, **Niumidia**, **Tiscali** e **Yahoo**.



Crescono le adesioni per lo IAB Forum Roma



A una settimana dalla prima edizione romana dello **IAB Forum**, che avrà luogo il 7 maggio, le iscrizioni su www.iabforum.it hanno superato la soglia 'psicologica' di 1.500. "Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud

- afferma **Fabiano Lazzarini** (nella foto), general manager di **IAB Italia** -. A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma". Sviluppato su una superficie di oltre 2.000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expò per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.

Al via
la prima edizione
di IAB Roma
▶ pagina 20

Al via la prima edizione di IAB Roma

Inizia oggi presso il **Salone delle Fontane di Roma Eur**, la prima edizione di **IAB Forum Roma 2008**, importante incontro italiano di comunicazione interattiva con oltre 1.500 iscritti. IAB Forum è l'incontro annuale organizzato da **IAB** (Interactive Advertising Bureau) l'associazione alla quale aderiscono più di 100 aziende con sede in Italia che operano su internet e che rappresentano un mercato pubblicitario che nel 2008 sfiora il miliardo di euro. "Internet il prossimo anno dovrebbe riuscire ad arrivare al 10% del totale degli investimenti pubblicitari - dichiara **Layla Pavone**, presidente di **IAB Italia** -. Oggi in Italia ci sono oltre 24 milioni di persone che si collegano a internet e, tra questi, il 70% lo fa praticamente tutti i giorni. Il nostro comparto è cresciuto e continua a farlo al ritmo del 40% all'anno. Abbiamo voluto anche l'edizione romana di IAB Forum, perché, sebbene Milano sia da sempre considerata la città della comunicazione, Roma è la capitale e IAB intende rivolgersi non più solo alle aziende, ma anche alle istituzioni". IAB Forum Roma si apre con un convegno istituzionale dedicato al futuro di internet e alle opportunità del web per le aziende che accoglierà gli interventi di Layla Pavone, presidente di IAB Italia e managing director di **Isobar**, **Enrico Gasperini**, presidente di **Audiweb**, **Vito Di Bari**, docente del Politecnico di Milano e della Bocconi di Milano, **Marco Montemagno**, giornalista e conduttore di *Reporter Diffuso* (Sky Tg24). Seguiranno due tavole rotonde: 'Le strategie degli investitori pubblicitari sui media interattivi' moderata da **Fabiano Lazzarini**, general manager di IAB Italia e 'La pubblicità online: elemento chiave del marketing-mix', moderata da **Mauro Lupi**, vicepresidente di IAB Italia e presidente di **AD Maiora**.