

La pubblicità online vale un miliardo di euro

Layla Pavone alla prima edizione romana di Iab Forum sostiene che i grandi portali sono come il prime time di Internet

VNUnet.it 08-05-2008

Spot come in tv, non solo banner: la **prima edizione romana di Iab Forum** fa il punto sull'**advertising online** e vede rosa nell'a pubblicità in Rete. Iab Forum prevede i **video come modello vincente dell'advertising** grazie alla diffusione della **banda larga**. Digital Divide permettendo, aggiungiamo noi: *"La banda larga è sicurante la carta vincente"* afferma **Layla Pavone, presidente dell'Interactive Advertising Bureau**. Layla Pavone è **ottimista**: la pubblicità online vale **un miliardo di euro**; gli investimenti sul web cresceranno **al ritmo del 40% ogni anno contro il 2-3% dei media tradizionali**. Layla Pavone ad *AdnKronos* sostiene che i **grandi portali sono come il prime time di Internet**.

Il business nel settore ammonta a **690 milioni di euro nel 2007 e raggiungerà i 960 milioni entro dicembre**, con un incremento del 40%, che si dovrebbe **ripetere anche nel 2009**.

La **pubblicità online dovrebbe attestarsi al 10% del totale già nel 2009**. In crescita saranno poi l'**advertising per i social media e video**.

Solo ieri [Audiweb](#) ha affermato che sono 24 milioni gli italiani che si sono connessi a Internet a marzo, con un **aumento del 5% rispetto a febbraio**. Rispetto al **2003** Internet è salita invece del **145% in termini di uso**.