

### IL 15 LUGLIO SI TERRÀ LA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO CAPITOLINO **lab Forum Roma, torna l'incontro con il Centro-Sud**

LAYLA PAVONE: «UN LUOGO D'INCONTRO E CONFRONTO PER LE AZIENDE E GLI ESPONENTI DELLA PA»

Sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno, **lab Italia** si appresta a replicare l'esperienza dello **lab Forum** a Roma, dando appuntamento alle aziende investitrici e ai rappresentanti dell'industria dell'advertising online mercoledì 15 luglio presso il Salone delle Fontane. Nato in risposta alla richiesta di maggiore coinvolgimento e supporto



Layla Pavone

al mercato dell'area del Centro-Sud, lo **lab Forum** di Roma si è tenuto per la prima volta nel maggio 2008 ottenendo un riscontro molto positivo in termini di partecipazione all'evento. Affinché la manifestazione si riconfermi quale momento privilegiato di discussione intorno alla comunicazione digitale – in particolare per le aziende che operano nelle

regioni dell'Italia centrale e meridionale – l'associazione sta lavorando alla scelta dei relatori e alla definizione dell'agenda che, anche per l'edizione 2009, sarà ricca di aggiornamenti e di spunti di riflessione. «Continua a crescere l'importanza dell'area del Centro-Sud nel settore della comunicazione e degli investimenti digitali – ha spiegato a *DailyNet* **Layla Pavone**, presidente **lab Italia** -. Resta però ancora molto da fare in quest'area, soprattutto dal punto di vista della formazione e dell'innalzamento del livello medio di cultura, in quanto si rilevano ancora casi di aziende che sono rimaste indietro al fian-

co di casi di eccellenza. Ci concentreremo anche sulla Pubblica Amministrazione che potrebbe trovare nella rete un valido alleato in comunicazione, anche alla luce del fatto che alcuni target, come i giovani, utilizzano quotidianamente i new media. Insomma un luogo d'incontro e confronto sia per gli investitori sia per gli esponenti della Pubblica Amministrazione che guardano con interesse alle potenzialità offerte dai new media. Stiamo lavorando in questi giorni alla definizione del convegno in modo da dare risposta alle aspettative create dopo il successo dello scorso anno».



Hai uno HR manager per assumere i tuoi dipendenti?

**BRAVO.**  
Loro non li avresti mai presi.



BRIGHTLY

the converging **EXPERIENCE™**  
www.bright.ly